

B 28 - Wahlmodule „Interdisziplinäre Lehre“ gem. § 1 Abs. 3 PVO

B 28 - Elective modules interdisciplinary teaching

General information	
Module Code	B 28
Unique Identifier	WahlModInteH-01-BA-M
Module Leader	Prof. Dr. Tiedemann, Torben (torben.tiedemann@haw-kiel.de) Prof. Dr. Ness, Christiane (christiane.ness@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	
Offered in Semester	Wintersemester 2026/27
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)

Study Subject: B.Sc. - NAW - Nachhaltige Agrarwirtschaft
Module type: Verpfl. Wahlmodul, PVO §3
Semester: 1 , 2 , 3 , 4 , 5 , 6 , 7

Qualification outcome

Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.

Die Studierenden erwerben zusätzliche Kompetenzen aus frei gewählten Veranstaltungen aller Bachelor-Studiengänge der Fachhochschule Kiel und aus anderen offenen Lehrveranstaltungen. Sie lernen dabei auch Denkweisen und Lösungswege kennen, die andere Fachdisziplinen verfolgen und entwickeln Verständnis dafür.

Die Studierenden lernen Wissen und Denkweisen anderer Fachdisziplinen kennen und können gleichzeitig landwirtschaftliches Fachwissen und landwirtschaftliche Aspekte in andere Disziplinen eintragen und so Verständnis dafür wecken. Durch besseres Verständnis füreinander werden bessere Kommunikationswege zwischen unterschiedlichen Fachdisziplinen eröffnet. Aus Kommunikation kann sich interdisziplinäre Kooperation entwickeln.

Content information

Content	Die Inhalte dieses Moduls ergeben sich aus den einzelnen Veranstaltungen, die im Rahmen der Interdisziplinären Lehre erbracht werden.
Literature	Hinweise auf begleitende und vertiefende Literatur werden in den jeweiligen Lehrveranstaltungen gegeben.

Courses	
Elective Course(s)	
The following table lists the available elective courses for this module.	
IL 01 - Berufs- und Arbeitspädagogik - Page: 3	
IL 07 - Statistische Datenauswertung - Page: 5	
IL 16 - Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette - Page: 7	

Workload	
Number of SWS	8 SWS
Credits	10,00 Credits
Contact hours	96 Hours
Self study	204 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
B 28 - Bericht	Method of Examination: Bericht Weighting: 25% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
B 28 - Bericht	Method of Examination: Bericht Weighting: 25% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
B 28 - Bericht	Method of Examination: Bericht Weighting: 25% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
B 28 - Bericht	Method of Examination: Bericht Weighting: 25% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes

Miscellaneous	
Miscellaneous	Die Prüfungsform entnehmen Sie bitte der einzelnen Lehrveranstaltung. In diesem Modul können vier Lehrveranstaltungen mit jeweils 2,5 LP gewählt werden.

Course: Berufs- und Arbeitspädagogik

General information	
Course Name	Berufs- und Arbeitspädagogik Paedagogy of profession and job
Course code	IL 01
Lecturer(s)	Grothues, Ludger (ludger.grothues@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden - kennen die Eignungen für Ausbilder/innen und können sie differenzieren - kennen die Strukturen und die Organisation der Berufsausbildung - sind über die Rechtsgrundlagen informiert - kennen die Methoden der Unterweisung von Auszubildenden - wissen, wie Lernprozesse zu fördern sind
Die Studierenden - können die Berufsausbildung planen und Ausbildungsordnungen umsetzen - können die Methoden der Unterweisung von Auszubildenden anwenden - können den Lernprozess fördern - können Leistungen beurteilen, bewerten und dokumentieren
Die Studierenden erwerben die BAP-Eignung im Rahmen der Ausbildereignungsverordnung

Content information	
Content	Anforderungen an Ausbilder/innen und Ausbildungsbetriebe, Strukturen, rechtliche Grundlagen und Organisation der Berufsausbildung, Kosten und Nutzen; Auswahl und Führung von Auszubildenden, Methoden betrieblicher Berufsausbildung, der Lernprozess, die Lernerfolgskontrolle und das betriebliche Zeugnis
Literature	- Berufs- und Arbeitspädagogik: diverse Autoren; BLV-Verlag, 2007 - Benz, B.: Methoden der Berufsbildung - Ein Lehrbuch; S. Hirzel Verlag, Stuttgart, 1999 - Frömsdorf, O.: Grundlagen der Berufs- und Arbeitspädagogik; Schneider Verlag, Hohengehren, 2000 - Möhlenbruch, G., Mäueler, B., Siebertz, G., Hoffmann, E.: Ausbilden und Führen im Beruf; Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, 2000 - o. V.: Berufsbildungsgesetz (BBiG) i. d. F. vom 23. März 2005 (BGBl. I S. 931) - einschlägige Rechtsverordnungen

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	5

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Miscellaneous	
Miscellaneous	Veranstaltungsspezifische Prüfungsform: Praktische Arbeitsunterweisung 60 Minuten Die Studierenden erwerben die BAP-Eignung im Rahmen der Ausbildereignungsverordnung. Teilnahmebeschränkung (21), gemäß § 4 Abs. 7 PO Teilnahme nach Studienfortschritt

Course: Statistische Datenauswertung

General information	
Course Name	Statistische Datenauswertung Statistical data analysis
Course code	IL 07
Lecturer(s)	Prof. Dr. Thiele, Silke (silke.thiele@haw-kiel.de) Prof. Dr. Thiele, Holger (holger.thiele@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden kennen die verschiedenen Skalierungen von Daten und deren Bedeutung für die Datenauswertung. Sie kennen die verschiedenen parametrischen und nicht-parametrischen Tests. Sie wissen, wie das Statistikpaket angewendet wird und verstehen Syntaxen des Programms SPSS zu lesen. Sie kennen die Anwendung und die Interpretation der Ergebnisse der Korrelationsanalysen, Kreuztabellen, Varianzanalyse und Regressionsanalyse.
Die Studierenden sind in der Lage sind eigene Versuche, Befragungen und sonstige Datenerhebungen mit geeigneten statistischen Methoden auswerten zu können. Die Studierenden können richtige Fragestellungen erstellen und die entsprechenden Datensätze dafür erstellen und bearbeiten. Die Studierenden können Daten selbständig statistisch bearbeiten und die Ergebnisse in wissenschaftlicher Weise aufbereiten. Die Studierende können die Ergebnisse anderer empirischer Analysen interpretieren und kritisch/methodisch hinterfragen.
Die Studierenden können innerhalb einer Fachdiskussion zu statischen Auswertungen statisch fundierte Argumentationen aufbauen und Analysen auf methodischer Basis kritisch reflektieren.
Die Studierenden können selbstständig empirische Forschungsarbeiten erstellen, die richtige statistische Methode wählen, die deskriptive Statistik entsprechend aufbauen sowie die eigene Methodik und Vorgehensweise kritisch reflektieren.

Content information	
Content	<p>1. Einführung in die Datenauswertung: 1.1 Zielsetzung der Vorlesung 1.2 Grundlagen zur Vorgehensweise statistischer Auswertungen</p> <p>2. Grundlagen der Statistik und Einführung in SPSS 2.1 Skalierung von Daten 2.2 Aufbau des Programms SPSS 2.3 Aufbau einer Datenmatrix und Einlesen von Daten in SPSS 2.4 Variablen erstellen, Untergruppen auswählen, etc. 2.5 Deskriptive Statistiken mit SPSS</p> <p>3. Parametrische und Nichtparametrische Tests - Theoretische Grundlagen und Anwendung mit SPSS 3.1 Parametrische Tests (t-Test, F-Test) 3.2 Nicht-parametrische Tests (Mann-Whitney-Test, Chi²-Anpassungstest, Kolmogorov-Smirnov-Test)</p> <p>4. Korrelationsanalyse, Kreuztabellen und Varianzanalyse - Theoretische Grundlagen und Anwendung mit SPSS 4.1 Korrelationsanalyse 4.2 Kreuztabellen 4.3 Varianzanalyse</p> <p>5. Regressionsanalyse - Theoretische Grundlagen und Anwendung mit SPSS 5.1 Interpretation der Koeffizienten 5.2 Bestimmtheitsmaß 5.3 Statistische Tests 5.4 Verwendung von Dummy Variablen 5.5 Kurvenanpassungen</p> <p>6. Begleitung bei der eigenen empirischen Datenauswertung im EDV-Raum</p>
Literature	<p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2005): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin: Springer. [in unser Bibliothek unter DAa 39/1+8]</p> <p>Bleymüller, J. Gehlert, Gülicher (2008), Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 15. überarbeitete Auflage, 246 S., Verlag Vahlen (ISBN 978-3-8006-3529-0). [in unser Bibliothek unter DAa 39/1+8]</p> <p>Brosius, Felix (2013): SPSS 21. mitp-Verlag, Heidelberg-München-Hamburg.</p>

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No

Course: Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

General information	
Course Name	Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette From the barn to storytelling: Communication along the agricultural value chain
Course code	IL 16
Lecturer(s)	Prof. Dr. Ness, Christiane (christiane.ness@haw-kiel.de) Basedau, Brigitte (brigitte.basedau@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Das Modul vermittelt Public Relations und Kommunikationsmanagement für Landwirtschaft sowie die vor- und nachgelagerten Bereiche als strategisches und praktisches Handwerk. Studierende lernen, wie Vertrauen entsteht, wie Reputation gesichert wird und wie komplexe Themen aus Produktion, Forschung und Markt für unterschiedliche Zielgruppen verständlich, glaubwürdig und wirksam aufbereitet werden. Im Mittelpunkt stehen "real Cases", Exkursionen, Messe und Eventkommunikation sowie Wissenschaftskommunikation. Das Modul ist projektorientiert, mit konkreten Outputs, die auch für den Fachbereich nutzbar sind (Messebetreuung: NORLA, Eurotier, Agritechnika)

Content information	
Content	Die Studierenden konzipieren einen Messauftritt (Agritechnika/Norla) und managen eine Öffentlichkeitskampagne auf der entsprechenden Veranstaltung. Sie repräsentieren den Fachbereich Agrarwirtschaft und kommunizieren die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Agribusiness.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Projekt	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No