HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

60770 - Campusradio und Podcasting

60770 - Campus radio and podcasting

General information	
Module Code	60770
Unique Identifier	CampRadPod-01-BM-M
Module Leader(s)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2026/27
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	Yes

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - MMP - Multimedia Production Module type: Wahlmodul Semester: 3, 4, 5, 6, 7
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Wahlmodul Semester: 3, 4, 5, 6, 7
Study Subject: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in (PO 2018, V1 + PO 2021, V2) Module type: Wahlmodul Semester: 3, 4, 5, 6, 7
Study Subject: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3
Study Subject: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2018, V1) Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3
Study Subject: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2026, V2) Module type: Wahlmodul Semester: 1, 2, 3

Qualification outcome
Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.
Die Studierenden können Wissen in einem speziellen Bereich der Medien vertiefen. Dabei können Sie sich neues Wissen aneignen und bereits erlernte Kompetenzen aus vorausgegangenen Semestern überprüfen und voneinander abgrenzen.
Durch die Befassung mit verschiedenen Fallbeispielen und themenspezifischen Problemen können die Studierenden alleine oder in Gruppen Probleme erkennen, Forschungsfragen formulieren und methodengeleitete Lösungswege benennen.
Diese können vor Kommilitonen oder externen Partnern vorgestellt werden. Die Studierenden können auf etwaige Kritik professionell reagieren und ihr Vorgehen ggf. anpassen.
Sie können ihr eigenes Vorgehen unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien und etablierter berufspraktischer Herangehensweisen kritisch bewerten.

Content information	
Content	Was haben Popradio und Podcasts miteinander gemein? Dem Namen und den ersten Überlegungen nach nicht viel – bei näherer Betrachtungsweise jedoch sehr viel: Personality Orientierung, Planung, Sprecherziehnung und Ansprechhaltung, technische Produktionsweisen usw. Welche weiteren Zusammenhänge bzw. Unterschiede es gibt, wollen wir in diesem Wahlmodul gemeinsam herausarbeiten und ausprobieren. Wir lernen das Campusradio der HAW Kiel kennen: Campus RadioAktiv – das Campusradio der HAW Kiel sendet im Semester montags bis freitags von 12-13 Uhr und jeden Donnerstag von 8-10 Uhr live vom Campus der FH Kiel. Für die Durchführung der Sendung werden jeweils verschiedene Personen mit unterschiedlichen Aufgabenprofilen benötigt, wie besipielsweise Moderation, Sendetechnik, Musikplanung, Nachrichten, Sendeleitung und vieles mehr. Beim Podcasting gibt es ganz ähnliche Aufgabenprofile und wir lernen auch diese Profile durch Ausprobieren kennen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Zu Beginn des Semesters werden alle Studierenden auf den gleichen Wissensstand in Bezug auf Sende-, und Aufnahmetechnik, die mobilen Aufnahmegeräte Audioschnitt usw. versetzt, später lernen wir verschiedene Interview-, und Gesprächstechniken, wie zum Beispiel Live- und Telefoninterview anwenden. Wir lernen, griffige Texte für Podcast und Radio zu schreiben und lernen, wie wir unser wichtigstes Kommunikationsmittel – die Stimme zielführend einsetzen können. Im Laufe des Semesters wird der Fokus neben dem Vorbereiten und Durchführen von eigenen Sendungen darauf liegen unseren eigenen Podcast zu entwickeln.
Literature	Overbeck, Peter (Hg.) (2009): Radio Journalismus. Konstanz: UVK Verlagsgesellschft mbH La Roche, Walter von, Buchholz, Axel (Hg.)(2013): Radio Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. Wiesbaden: Springer VS Vassilian, Larissa (2019): Podcasting! Von erfahrenen Podcastern lernen. Bonn: Rheinwerk Computing Verlag. Hagedorn, Brigitte (2. Aufl. 2018): Podcasting, Konzept | Produktion | Vermarktung. Frechen: mit Verlags GmbH & Co. KG

Teaching formats of the courses	
Teaching format	**SWS**
Seminar	4

Workload	
Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
60770 - Portfolioprüfung	Method of Examination: Portfolioprüfung Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Miscellaneous	Eine genaue Beschreibung der Modulprüfung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.