

15041 - Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit

15041 - Corporate videos in public relations and business communications

General information	
Module Code	15041
Unique Identifier	CorpVidÖffAr-01-BA-M
Module Leader(s)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2018/19
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)

Study Subject: B.A. - MMP - Multimedia Production
Study Focus: Audiovisuelle Medien
Module type: Pflichtmodul
Semester: 5

Qualification outcome

Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen gemäß der ersten Stufe des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR):

- Fundierte Kenntnisse der wichtigsten Corporate Video - Formate, wie Werbefilm, Imagefilm oder Schulungsfilm.
- Fundierte Kenntnisse wichtiger Ansätze bei der Umsetzung verschiedener Corporate Video - Genres sowie der Herangehensweisen und entscheidenden Phasen, der Crewpositionen und -aufgaben mit Fokus speziell auf Corporate Video.
- Einen Überblick über die wichtigsten Arbeitsschritte von der Pitchvorbereitung über die Ideenentwicklung bis zur Postproduktion und Abnahme.

- Kenntnisse über die Akquise, Planung, AV - Kalkulation, Crewauswahl, Produktion, Postproduktion und Nachvertonung von Werbefilmen.
- Kenntnisse über Stilmittel, dramaturgische Techniken sowie ästhetische Ansätze im Corporate Video.
- Kenntnisse über die Vermarktung und Platzierung von Werbefilmen.

- Fähigkeit, mit kreativen Ansätzen Kunden zu akquirieren, Pitches zu gewinnen und mit den Agenturen langfristig und nachhaltig zu kooperieren.
- Fähigkeit, individuelle Konzepte zu entwickeln und maßgeschneiderte Filme zu produzieren.

- Erweiterte praktische Fertigkeiten in der Corporate Video - Welt, u.a. in den Bereichen Ideenentwicklung und Konzept, bewusste Bildgestaltung, Audio- und Videoschnitt, Montage und Abmischung.
- Grundlegende Kenntnisse über Aufgabenbereiche und Arbeitsprozesse während der Produktions- und Postproduktionsphase eines Imagefilmes.
- Verständnis für die Zahlen und die Wirtschaftlichkeit einer Videoproduktion.

Content information

Content	<p>Das Modul vermittelt Theorie und Praxis von Corporate Video - Produktionen. Es befasst sich mit den gängigen Genres des Wirtschafts- oder Industriefilms. Hauptsächlich mit Imagefilmen, aber auch mit Produkt-, Schulungs- und Messenfilmen, Eventdokumentationen, Viralfilmen, HR-Filmen und nicht zuletzt dem Werbefilm – der Königsklasse.</p> <p>Es werden die wesentlichen Herangehensweisen (sachlich informativ, fiktiv, spielerisch,...) beim Corporate Video vermittelt. Das Modul „Corporate Video - Projekt“ wird mit einem Imagefilm - Projekt abgeschlossen und umfasst alle Phasen von der Präproduktion (Kundenakquise, Pitchvorbereitung, Ideenentwicklung, Konzept, Story- oder Moodboard) über die Produktion und Postproduktion (Tonaufnahme, Schnitt, Montage) und Abnahme beim Kunden, bis zur Vermarktung. Schwerpunkte des Moduls sind: Konzeption und Storytelling, Inszenierung, Bildgestaltung und Montage.</p> <p>Im „Corporate Video - Projekt“ werden Kenntnisse, Maßnahmen und Strategien vermittelt, anhand derer die Studierenden im praktischen Teil sowie im späteren Berufsleben die Rollen der Crews besser kennen und verkörpern können werden.</p> <p>Hierunter fallen beispielsweise die Fähigkeit, ein gutes Briefing schreiben zu können, kreative Techniken, wie Brainstorming oder Mind Map anzuwenden, um Ideen zu entwickeln, Konzepte zu erstellen und gleichzeitig dabei die Wirtschaftlichkeit der Filmproduktion stets im Auge zu behalten. Ferner sind die Erstellung eines guten visuellen Konzeptes und nicht zuletzt die Fertigkeit, dem Film beim Schnitt den letzten Schliiff zu geben, Lehrinhalt des Moduls „Corporate Video - Projekt“.</p>
Literature	Die Literaturliste wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Teaching formats of the courses

Teaching format	SWS
Lehrvortrag	2
Übung	2

Workload

Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination

Examination prerequisites according to exam regulations	None
15041 - Projektbezogene Arbeiten	Method of Examination: Projektbezogene Arbeiten Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Recommended Prerequisites	Kenntnisse aus dem Modul Audio-/ Videoproduktion 2 werden empfohlen.
Miscellaneous	Die detaillierte Beschreibung der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.