

MA-WM - SBM - Strategisches Beschaffungsmanagement

MA-WM - SBM - Strategic Procurement Management

General information	
Module Code	MA-WM - SBM
Unique Identifier	
Module Leader(s)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Dettlof, Hanno (hanno.dettlof@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Sommersemester 2022
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Irregular
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: M.A. - BWL Lehre - Betriebswirtschaftslehre (konsekutiv) Module type: Wahlmodul Semester: 2, 3
Study Subject: M.A. - BWL Lehre NB - Betriebswirtschaftslehre für Nicht-Betriebswirt*innen Module type: Wahlmodul Semester: 3
Study Subject: M.A. - TBWL - Technische Betriebswirtschaft Module type: Wahlmodul Semester: 2, 3
Study Subject: M.Sc. - WIW - Wirtschaftsingenieurwesen (Aufnahme bis SoSe 25) Module type: Wahlmodul Semester: 2, 3

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können die Bedeutung des strategischen Beschaffungsmanagements einschätzen und zentrale Begriffe abgrenzen sowie einordnen.
Die Studierenden können Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements zur Entwicklung von Beschaffungsstrategien einsetzen und können selbstständig offene Aufgabenstellungen zur Gestaltung der Beschaffung bearbeiten.
Die Studierenden vertreten in Vorträgen und Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse gegenüber anderen Studierenden und ggf. Fachvertretern/-innen.
Die Studierenden können ihre Entscheidungen auf der Basis theoretischen und methodischen Wissens begründen reflektieren ihre Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen.

Content information	
Content	Definition des Strategiebegriffs und seine Anwendung auf die Beschaffungsfunktionen Zieldefinitionen und die Problematik fehlender Zielkongruenz Der Strategieentwicklungsprozess in der Beschaffung in 7 Schritten: - Interne Analyse - Marktanalyse - Lieferantenanalyse - Normstrategieableitung - Hebelauswahl - Umsetzungsplanung - Erfolgskontrolle
Literature	Lorenzen, Klaus D. und Wilfried Krokowski Einkauf , Studienwissen kompakt. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018 Kraljic, Peter Purchasing must become supply management In: Harvard business review, 61. Jg. (1983), Heft 5, S. 109–117. https://hbr.org/1983/09/purchasing-must-become-supply-management Heß Gerhard, Supply-Stratgeien in Einkauf und Beschaffung 2. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2010 Büsch Mario, Fahrplan zur Transformation des Einkaufs 1. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2019 Büsch, Mario, Praxishandbuch strategischer Einkauf 3., korrigierte Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler, 2013 Caniëls, Marjolein C.J. und Cees J. Gelderman Purchasing strategies in the Kraljic matrix — A power and dependence perspective In: Journal of Purchasing and Supply Management, Volume 11, Issues 2–3, March–May 2005, Pages 141-155 Hartmann, Horst Lieferantenmanagement - Gestaltungsfelder, Methoden, Instrumente 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Praxisreihe Einkauf, Materialwirtschaft Band 11. Gernsbach: DBV-Verlag GmbH, 2015

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Seminar	2

Workload	
Number of SWS	2 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	24 Hours
Self study	126 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None

MA-WM - SBM - Hausarbeit	Method of Examination: Hausarbeit Weighting: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes
MA-WM - SBM - Präsentation	Method of Examination: Präsentation Weighting: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes