

VCM.02 - Supplier Relationship Management

VCM.02 - Supplier Relationship Management

General information	
Module Code	VCM.02
Unique Identifier	SuppRelMgmt-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2024/25
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (letzte Aufnahme SoSe 2024) Module type: Wahlmodul Semester: 4, 5, 7
Study Subject: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Study Focus: Value Chain Management Module type: Verpfl. Wahlmodul, PVO §3 Semester: 5
Study Subject: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Module type: Wahlmodul Semester: 5
Study Subject: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Module type: Wahlmodul Semester: 9
Study Subject: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.) Module type: Wahlmodul Semester: 5
Study Subject: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) Module type: Wahlmodul Semester: 5, 7

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - ausgewählte Begriffe und Konzepte des Supply Chain Managements (hier mit dem Fokus auf den Themenkreis "Beschaffung" bzw. Supplier Relationship Management) voneinander abgrenzen - unter Anleitung fachbezogene Forschungsmethoden erarbeiten und jeweiligen Vor- und Nachteile im Forschungs- bzw. für den Erkenntnisprozess benennen

<ul style="list-style-type: none"> - fehlende Informationen selbständig sammeln und interpretierend einordnen - erworbenes Wissen auf neue, komplexe und unbekannte betriebliche Problemstellungen im Bereich Supply Chain Management anwenden - analytisch – mit Hilfe geeigneter Methoden - die zu bearbeitenden Problemstellungen durchdringen - selbständig Lösungsvorschläge zur Gestaltung des hier betrachteten betrieblichen Teilbereiches beschreiben, entwickeln (Synthese) und deren Effekte bewerten
<ul style="list-style-type: none"> - (ggf. hochschulöffentlich) die Ergebnisse anderen Fachkundigen erläutern und diesen gegenüber verteidigen - eigenverantwortlich in Teams organisierte Arbeits-/Lernprozess gestalten - selbständig eine offene und komplexe Aufgabenstellung bearbeiten
<ul style="list-style-type: none"> - die eigenen fachlichen Entscheidungen mit theoretischem und methodischem Wissen begründen - selbstständig komplexe, offene Aufgabenstellungen mit unvollständigen Informationen bearbeiten - reflektieren der eigenen Einstellungen und der fachlichen Entscheidungen vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens und angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen

Content information	
Content	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Supply Chain und Operations Managements. In diesem Modul werden insbesondere Themen der Beschaffung betrachtet. Dazu gehören z.B.: Strategischer Einkauf, Warengruppenmanagement, Digitale Beschaffung, Beschaffungslogistik, ... Im Rahmen des Management-Prozesses einzusetzende Methoden (insbesondere zur Analyse, Alternativenentwicklung und -bewertung) Optionen zur Gestaltung der Beschaffung Ausgewählte, aktuelle Fragen der Gestaltung von #Beschaffung, #Lieferantenbeziehungen, #Wertschöpfungsketten, #SupplyChainManagements und des #OperationsManagements Aktuelle Sonderthemen zur #Internationalisierung bzw. #Globalisierung, #Digitalisierung und #Nachhaltigkeit von #Lieferketten
Literature	z.B. Lorenzen, Klaus Dieter und Wilfried Krokowski: Einkauf; Studienwissen kompakt. Springer, Wiesbaden aktuellste Auflage Stollenwerk, Andreas: Wertschöpfungsmanagement im Einkauf: Analysen - Strategien - Methoden - Kennzahlen. Springer, Wiesbaden aktuellste Auflage weitere Literaturhinweise erfolgen im Laufe des Semesters bedarfsbezogen

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Workload	
Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
VCM.02 - Portfolioprüfung	Method of Examination: Portfolioprüfung Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Miscellaneous	Sofern dies möglich ist, soll dieses Modul in Kooperation mit einem Praxispartner (Unternehmen) durchgeführt werden, um die im Mittelpunkt stehende Thematik auf einen konkreten Fall anzuwenden. Dazu kann es auch sinnvoll sein, enger mit einem anderen (Wahl-)Modul aus dem Bereich Supply Chain und Operations Management zusammen zu arbeiten.