

INK - Innovative Konzepte

INK - Innovative Concepts

General information	
Module Code	INK
Unique Identifier	InnovKonz-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Kjär, Heidi (heidi.kjaer@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Kjär, Heidi (heidi.kjaer@haw-kiel.de) Prof. Dr. Rupert-Kruse, Patrick (patrick.rupert-kruse@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2020/21
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in (PO 2018, V1 + PO 2021, V2) Module type: Pflichtmodul Semester: 5

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Das Modul widmet sich in Diskussionen, Konzeptionsphasen, Experimenten und Präsentationen sowohl den Grundlagen der Innovationsentwicklung, als auch der Reflexion sowie den umsetzungsorientierten konzeptionellen und gestalterischen Aspekten innovativer Medientechnologien.
Die Studierenden lernen, wie sie methodisch strukturiert den Blick der Zielgruppe einnehmen und schärfen können, um innovative, nutzerzentrierte Konzepte zu entwickeln. Im Zentrum steht eine theoretisch fundierte, experimentelle und prototypische Herangehensweise an Problemstellungen der Medieninnovationsforschung mit dem Ziel, innovative Konzepte in digitalen Anwendungsszenarien und Nutzungskontexten zu entwickeln.

Content information

Content	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls wissen die Studierenden - welche Kreativitätstechniken es gibt - wie sich Ideen auf hohem kreativem Niveau entwickeln lassen - wie Kreativteams zu guten Ergebnissen kommen - wie sie Ideen bewerten, testen und eine Bestenauswahl treffen können - wie sich eine Leitidee auf verschiedene Medien übertragen lässt. - wie die Ideenfindung als systematischer, strukturierter Gesamtprozess ablaufen kann - Wie sie prototypische Anwendungen für innovative interaktive Medien entwickeln und evaluieren können. Kompetenzvermittlung: 40% Fachkompetenz, 20% Schlüsselkompetenz, 40% Methodenkompetenz
Literature	Sowohl grundlegende als auch aktuelle Literatur wird von Lehrenden zu Beginn des Moduls bekannt gegeben.

Teaching formats of the courses

Teaching format	SWS
Lehrvortrag	2
Seminar	2

Workload

Number of SWS	4 SWS
Credits	7,50 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	177 Hours

Module Examination

Examination prerequisites according to exam regulations	None
INK - Projektbezogene Arbeiten	Method of Examination: Projektbezogene Arbeiten Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes