

WINF - Wirtschaftsinformatik

WINF - Business Information Technology

General information	
Module Code	WINF
Unique Identifier	WirtInf-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Kurdelski, Lutz-Peter (lutz-peter.kurdelski@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2026/27
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Module type: Pflichtmodul Semester: 4

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Digitalstrategien, erkennen die Chancen und Herausforderungen der Digitalen Transformation und entwickeln Kommunikationsansätze für das Management.
Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Grundlagen von Enterprise- und IT-Architekturen und erkennen die zentrale Rolle von ERP-Systemen in Unternehmensprozessen.
Die Studierenden können die Vorteile von Prozessautomatisierung identifizieren und die Techniken des Process Minings zur Analyse von Geschäftsprozessen anwenden.
Die Studierenden kennen die Grundprinzipien von Digital-Strategien und digitalen Transformationen und können diese Kenntnisse in Management-Kommunikation effektiv einsetzen.
Sie besitzen ein fundiertes Wissen über Enterprise- und IT-Architekturen sowie ERP-Systeme und können deren Bedeutung im Geschäftskontext erfassen und anwenden.
Die Studierenden können Bedeutung, Grundlagen und Inhalte des Geschäftsprozessmanagements erläutern und Geschäftsprozesse identifizieren, erheben und dokumentieren.
Die Studierenden verstehen, wie sich Geschäftsprozesse mittels Process Mining und Prozessautomatisierung (RPA) durchleuchten und verbessern lassen.

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe IT- und Digitalisierungsthemen verständlich zu vermitteln, sowohl gegenüber Fachexperten als auch gegenüber Laien.

Sie verstehen die Dynamik von Teams in IT-Projekten, können interdisziplinär zusammenarbeiten und wertschätzend mit IT-Experten und Nicht-IT-Fachkräften kommunizieren.

Die Studierenden können die Anforderungen und Erwartungen verschiedener Stakeholder in IT-Projekten erkennen, verstehen und in der Kommunikation berücksichtigen.

Sie sind vertraut mit modernen digitalen Tools zur Zusammenarbeit und können diese effektiv im Kontext von Wirtschaftsinformatik-Projekten einsetzen.

Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftsinformatische Themen und Fragestellungen kritisch zu analysieren und basierend auf wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen Lösungsansätze zu entwickeln.

Sie zeigen ein hohes Maß an beruflicher Integrität, berücksichtigen ethische Aspekte in der Wirtschaftsinformatik und handeln stets im Einklang mit den wissenschaftlichen und beruflichen Standards.

Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit lebenslangen Lernens in der schnelllebigen Welt der Wirtschaftsinformatik und streben nach stetiger Weiterbildung und Reflexion ihrer eigenen Fachkompetenz.

Sie verstehen die Verflechtungen der Wirtschaftsinformatik mit anderen Disziplinen, insbesondere im BWL-Kontext, und können dieses Wissen für ganzheitliche Lösungsansätze nutzen.

Content information

Content	<p>Grundlagen der Digitalisierung: Einführung in die Digital-Strategien und Verständnis der treibenden Kräfte und Auswirkungen digitaler Transformationen auf Unternehmen.</p> <p>Management-Kommunikation im Digitalzeitalter: Techniken und Best Practices für effektive Kommunikationsstrategien in Bezug auf Digitalisierungsprojekte und -initiativen.</p> <p>Einblick in IT-Infrastrukturen: Übersicht über Enterprise- und IT-Architekturen und deren Rolle in modernen Unternehmen.</p> <p>ERP-Systeme in der Praxis: Verständnis der Funktionsweise, Vorteile und Herausforderungen von ERP-Systemen im Geschäftskontext.</p> <p>Python-Grundlagen im Kontext der Digitalisierung: Einführung in Python als Werkzeug zur Datenanalyse und Automatisierung im Geschäftsumfeld.</p> <p>Geschäftsprozessmanagement: Grundlagen, Prozessidentifikation, Prozessaufnahme und Prozessmodellierung</p> <p>Automatisierung von Geschäftsprozessen: Grundlagen der Process Automation und ihre Bedeutung für die Effizienz und Effektivität von Geschäftsprozessen.</p> <p>Prozessanalyse mittels Process Mining: Einführung in die Techniken des Process Minings zur Identifikation, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen.</p>
----------------	---

Literature

avolution (2020): How to Choose an Enterprise Architecture Framework. Online verfügbar unter <https://www.avolutionsoftware.com/news/how-to-choose-an-enterprise-architecture-framework/>, zuletzt aktualisiert am 04.12.2020, zuletzt geprüft am 20.02.2022.

Bondel, G. (2018): Business Capability & Business Capability Map. EAM Initiative. Online verfügbar unter <https://eam-initiative.org/pages/yg7qjgxv78f5/Business-Capability-Business-Capability-Map>, zuletzt aktualisiert am 01.12.2018.

Beck, K.; Beedle, M.; van Bennekum, A.; Cockburn, A.; Cunningham, W.; Fowler, M. et al. (2001): Manifesto for Agile Software Development. Online verfügbar unter <https://agilemanifesto.org/>, zuletzt geprüft am 28.01.2021.

Bossert, O.; Feldmann, S. (2021): Perpetual Evolution - Rethinking the Way Digital Transformations Are Managed. In: Alfred Zimmermann, Rainer Schmidt und Lakhmi C. Jain (Hg.): Architecting the Digital Transformation. Cham: Springer International Publishing (188), S. 37–53.

Daub, M.; Kouba; Ranja Reda; Smaje, K.; Wiesinger, A. (2020): How companies can win in the seven tech-talent battlegrounds. McKinsey. Online verfügbar unter <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/how-companies-can-win-in-the-seven-tech-talent-battlegrounds>, zuletzt aktualisiert am 10.2020.

Deakin, J.; LaBerge, L.; O'Beirne, B. (2019): Five moves to make during a digital transformation. McKinsey. Online verfügbar unter <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/five-moves-to-make-during-a-digital-transformation>, zuletzt aktualisiert am 24.04.2019, zuletzt geprüft am 07.03.2021.

Gadatsch, A. (2020): Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Springer Fachmedien Wiesbaden: Wiesbaden.

Gupta, S. (2018): Driving digital strategy. A guide to reimagining your business. Harvard Business Review Press: Boston, MA.

Kane, G. C.; Palmer, D.; Phillips, A. N.; Kiron, D.; Buckley, N. (2017): Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation. MIT Sloan Review. Online verfügbar unter <https://sloanreview.mit.edu/projects/strategy-drives-digital-transformation/>, zuletzt aktualisiert am 14.07.2017.

Kotter, J. P. (2014): Accelerate. Building strategic agility for a faster-moving world. Harvard Business Review Press: Boston, Mass.

Kollmann, T. (2020): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden.

Kotusev, S. (2019): Lecture on The Practice of Enterprise Architecture: A Modern Approach to Business and IT Alignment. Online verfügbar unter <http://kotusev.com/>, zuletzt aktualisiert am 2019, zuletzt geprüft am 28.01.2021.

Kotusev, S. (2021): Enterprise Architecture on a Page (v1.4). Online verfügbar unter <http://eaonapage.com/#eaonapage>, zuletzt aktualisiert am 02.06.2021, zuletzt geprüft am 20.02.2022.

Lauer, T. (2019): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer: Berlin, Heidelberg.

Masuda, Y.; Viswanathan, M. (2019): Enterprise Architecture for Global Companies in a Digital IT Era. Springer Singapore: Singapore.

Minto, B.: Barbara Minto: "MECE: I invented it, so I get to say how to pronounce it". McKinsey. Online verfügbar unter <https://www.mckinsey.com/alumni/news-and-insights/global-news/alumni-news/barbara-minto-mece-i-invented-it-so-i-get-to-say-how-to-pronounce-it>, zuletzt geprüft am 02.02.2021.

Mountain Goat Software; Cohn, M. (2020): Scrum Presentation. Online verfügbar unter <https://www.mountangoatsoftware.com/agile/scrum/resources/a-reusable-scrum-presentation>, zuletzt aktualisiert am 10.01.2020, zuletzt geprüft am 07.03.2021.

Müller-Stewens, G.; Gillenkirch, R. (2018): Strategie. Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/strategie-43591/version-266026>, zuletzt geprüft am 10.02.2021, zuletzt geprüft am 07.03.2021.

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Workload	
Number of SWS	6 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	72 Hours
Self study	78 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
WINF - Klausur	Method of Examination: Klausur Duration: 120 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes