

M 03 - Digitales Datenmanagement und Controlling

M 03 - Digital data management and Controlling

General information	
Module Code	M 03
Unique Identifier	DigDatMgmtCo-01-MA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Tiedemann, Torben (torben.tiedemann@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Prof. Dr. Langosch, Rainer (rainer.langosch@haw-kiel.de) Prof. Dr. Thiele, Silke (silke.thiele@haw-kiel.de) Prof. Dr. Tiedemann, Torben (torben.tiedemann@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2024/25
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: M.Sc. - AGM - Agramanagement Module type: Pflichtmodul Semester: 1

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden - werden sich der Bedeutung der Notwendigkeit von Planung und des Formulierens von Zielen bewusst - erkennen das Controlling als Instrument zur Kontrolle der formulierten Ziele und zur Optimierung von Prozessen in der Produktion - verstehen Datenmanagement als den Prozess des Sammelns, Organisierens und Aufbereitens von Daten, insbesondere in digitaler Form, um die Produktivität, Effizienz und Entscheidungsfindung im Unternehmen zu verbessern - begreifen, wie mit statistischen Methoden Zusammenhänge aus den Daten ermittelt werden können - erkennen das Controlling als notwendiges Frühwarnsystem zur Vermeidung und Bewältigung von Krisen in Produktion, Management und Ökonomie. Dieses schließt insbesondere auch Krisen in umweltkritischen Bereichen der Produktion ein, deren Vermeidung eine zusätzliche Relevanz hinsichtlich des Nachhaltigkeitsgedankens erhält.

Die Studierenden - sind in der Lage, die in Unternehmen anfallenden Daten, insbesondere in digitaler Form, zusammenzuführen, aufzubereiten und auszuwerten - kennen sich mit den Instrumenten des Controllings sowohl in landwirtschaftlichen Unternehmen als auch in Unternehmen der vor- und nachgelagerten Wirtschaft sowie darüber hinaus auf dem Gebiet des Nachhaltigkeitsmanagements aus - können unternehmensspezifische Controllingaufgaben erkennen, erfassen und eigenständig Controllingkonzepte erstellen, um betriebliche Prozesse des operativen Geschäfts, der Finanz- und Liquiditätsplanung sowie in der strategischen Planung zu verbessern
Die Studierenden - wissen um die Bedeutung einer qualitativ hochwertigen Kommunikation als Voraussetzung für die Umsetzung von Controllingaufgaben im Managementbereich - erkennen, dass die permanent ablaufenden Teilaufgaben des Controlling Planen, Steuern und Kontrollieren das Vorhandensein von funktionierenden Kommunikationsstrukturen voraussetzt - erwerben die Fähigkeit, über verschiedene Kooperationsformen die für das Datenmanagement im Controlling unverzichtbaren Daten sowohl aus dem Unternehmen heraus als auch aus dem Umfeld des Unternehmens zu beschaffen
Die Studierenden - begründen das eigene berufliche Managementhandeln auf dem Gebiet des Controllings mit theoretischem und methodischem Wissen - setzen selbstbewusst eigene Vorstellungen über notwendige Anpassungen des eigenen Verhaltens und des Verhaltens von Mitarbeitern gemäß den Maßgaben von Controllingkonzepten um - verfügen über die Professionalität, die von den im Management tätigen Personen zur Umsetzung von Controllingkonzepten in der Produktion und in der Ökonomie erwartet wird

Content information

Content	Controlling als Teil der Unternehmensführung - SWOT-Analyse - Datenmanagement - Statische Auswertung von Unternehmensdaten - Controlling in Verbindung mit Risikomanagement - exemplarische Anwendung verschiedener Instrumente des operativen und strategischen Controllings - Marktportfolio-Analyse, Balanced Scorecard, Beyond Budgeting
Literature	- Hatzinger, R., Nagel, H. (2014): Statistik mit SPSS, Person Studium, Halbermoos. - Kuhlmann, F. (2007): Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft; Frankfurt. - Langosch, R. (2010): Controlling in der Landwirtschaft; DLG-Verlag, Frankfurt. - Mußhoff, O., Hirschauer, N. (2020): Modernes Agrarmanagement; München. - Vanini, U. (2009): Controlling. wisu-texte; UTB, Stuttgart.

Teaching formats of the courses

Teaching format	SWS
Lehrvortrag	4

Workload

Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
M 03 - Mündliche Prüfung	Method of Examination: Mündliche Prüfung Duration: 30 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes