

27023 - Marketing und Kommunikation von NGOs – Strategien, Kampagnen, Berufsprofile

27023 - Marketing and Communication of NGOs – Strategy, Campaigns, Career perspectives

General information	
Module Code	27023
Unique Identifier	
Module Leader(s)	Dr. Meyer, Lutz (lutz.meyer@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Dr. Meyer, Lutz (lutz.meyer@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Sommersemester 2019
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Sommersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Wahlmodul Semester: 6, 7

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse über die Medienarbeit und die strategische Kommunikation von Nichtregierungsorganisationen. Techniken, Erfolgsmessung, Berufsperspektiven

Content information	
Content	Deutsche Umwelthilfe, Greenpeace, Amnesty International, Human Rights Watch, Brot für die Welt, Oxfam, Deutsches Rotes Kreuz, WWF u.v.m.: Sie alle sind aktiv für ihre Themen und engagieren sich für ihre Ziele. Auch ohne Profitabsicht arbeiten diese Organisationen sehr professionell, nehmen Einfluss auf die öffentliche Debatte, sammeln Spenden, führen Projekte durch und beeinflussen die Gesetzgebung. Dieses Seminar nimmt die Arbeitsweisen der NGOs im Bereich Kommunikation und Kampagne in den Blick: Strategien, Instrumente, Kampagnenmuster, Mitgliederkommunikation, politische Kommunikation, Erfolgskommunikation und Jobprofile. Der erste Block findet in Kiel statt, der zweite Block im Rahmen einer Exkursion in Berlin, in dessen Rahmen wir auch einige NGOs besuchen. Sie präsentieren uns ihre tägliche Arbeit und langfristigen Strategien.
Literature	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS

Seminar	4
---------	---

Workload	
Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	Die Spezialmodule sind ausschließlich für Studierende ab dem 6. Fachsemester wählbar.
27023 - Präsentation	Method of Examination: Präsentation Duration: 45 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Recommended Prerequisites	Keine Voraussetzungen
Miscellaneous	Die Exkursion nach Berlin erfordert eine eigenständige Anreise und eine Beteiligung an den Reise- und Übernachtungskosten. Termin Blockseminar 1, in Kiel: 29.3. – 31.3.2019 Termin Blockseminar 2, Exkursion nach Berlin: 9.-11.5.2019, Anreise am 9.11., Abreise am 11.5. Geplante Gruppengröße 10