

23020 - Corporate Identity

23020 - Corporate Identity

General information	
Module Code	23020
Unique Identifier	CorpId-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Kronewald, Elke (elke.kronewald@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de) B.A. Langmaack, Petra (petra.langmaack@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2018/19
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Pflichtmodul Semester: 3

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Die Relevanz von Corporate Identity-Konzepten, Unternehmenskultur sowie der Kommunikation von Botschaften erkennen und beschreiben - Benennen von Prinzipien und Instrumenten der Corporate Identity und des Corporate Publishings - Die wichtigsten Corporate Video-Formate erkennen und vergleichen (z.B. PR-/Image-/Schulungsfilm) - Erklären des zugrundeliegenden Prozesses bei der Erstellung von Unternehmensfilmen (Konzeption, Produktion, Vermarktung) - Die wichtigsten Arbeitsschritte einer Video-Produktion von der Pitchvorbereitung über die Ideenentwicklung bis zur Postproduktion und Abnahme skizzieren - Corporate Design-Elemente und –Gestaltungsgrundlage erkennen und benennen.
<ul style="list-style-type: none"> - Beurteilen von Stilmitteln, dramaturgischen Techniken sowie ästhetischen Ansätzen im Corporate Video - Entwicklung und Betreuung von individuellen Konzepten und Lösungen für Corporate Videos - Corporate-Design-Konzepte analysieren und reflektieren - Beurteilen von Logo-Prinzipien - Erstellen von Corporate Publishing-Produkten - Designprozesse planen - Ein praktisches Corporate Design-Projekt konzipieren und umsetzen
Zusammenarbeiten im Team
<ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in die Komplexität von Corporate Video- und Corporate Publishing-Projekten - Verständnis für die Zahlen und die Wirtschaftlichkeit einer Videoproduktion

Content information	
Content	<p>Zu Beginn werden überblicksartig Corporate Identity-Konzepte sowie deren zentrale Elemente vorgestellt (Unternehmenskultur, Unternehmensleitbild, Instrumente).</p> <p>Im Modul gibt es zwei inhaltliche Schwerpunkte:</p> <p>1. Corporate Video Im Zentrum stehen die gängigen Genres des Wirtschafts- oder Unternehmensfilms, z.B. Imagefilme, Produkt-, Schulungs- und Messerfilme, Eventdokumentationen, Viralfilme, HR-Filme. Es werden die wesentlichen Prozesse und Herangehensweisen (sachlich informativ, fiktiv, spielerisch,...) bei Konzeption und Produktion eines Corporate Videos vermittelt und im Rahmen eines Projekts angewendet.</p> <p>2. Corporate Design und Publishing Die Studierenden durchlaufen in einem praktischen Semesterprojekt alle Phasen eines Designprozesses. Die Studierenden lernen die Konzeption und Realisation von CD-Produkten unter Berücksichtigung der Gestaltungsgrundlagen und des CD-Manuals kennen und anwenden. Zentrale Lehrinhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Bildkomposition, Bildaufbau und Bildinhalt • Grundlagen der Gestaltung: Grundformen, Proportionen, Farblehre- und systeme, Layout • Elemente des Corporate Design (CD) • Corporate Publishing • CD-Konzepte analysieren und reflektieren • CD Manual beurteilen und anwenden können. • Einsatz CD im praktischen Projekt • Basiswissen in den Programmen InDesign und Photoshop
Literature	<p>Alexander, K. (2013), Kompendium der visuellen Information und Kommunikation, Berlin, x.media.press, Springer Verlag Böhringer, B./Schlaich,P. (2014), Kompendium der Mediengestaltung Band 1 bis 3, Berlin, x.media.press, Sringer Verlag, 6. Auflage</p>

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag	4
Übung	4

Workload	
Number of SWS	8 SWS
Credits	15,00 Credits
Contact hours	96 Hours
Self study	354 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
23020 - Portfolioprüfung	Method of Examination: Portfolioprüfung Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Miscellaneous	Die detaillierte Beschreibung der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.