

22030 - Internationale PR 1

22030 - International PR 1

| General information | |
|---|--|
| Module Code | 22030 |
| Unique Identifier | IntPR1-01-BA-M |
| Module Leader(s) | Prof.Dr. Hauck, Christian (christian.hauck@haw-kiel.de) |
| Lecturer(s) | Prof.Dr. Hauck, Christian (christian.hauck@haw-kiel.de) Dr. van Engelen, Susanne (susanne.vanengelen@haw-kiel.de) |
| Offered in Semester | Sommersemester 2026 |
| Module duration | 1 Semester |
| Occurrence frequency | Regular |
| Module occurrence | In der Regel im Sommersemester |
| Language | Deutsch |
| Recommended for international students | No |
| Can be attended with different study programme | No |

| Curricular relevance (according to examination regulations) |
|---|
| Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Pflichtmodul Semester: 2 |

| Qualification outcome |
|---|
| <i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i> |
| Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen gemäß der ersten Stufe des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR): |
| <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die historische Entwicklung und die Theorieansätze zu Public Relations in den USA und Deutschland, - die Befähigung, PR-Aufgaben und -Leistungen aus disziplinären und internationalen Perspektiven zu analysieren und kritisch zu beurteilen, - Kenntnisse, um aktuelle PR-Funktionen anhand von Theorien und berufspraktischen Ansätzen einzuordnen, - Kenntnisse zur Identifizierung und kritischen Bewertung von PR-Konzeptionen, - Kenntnisse zur kritischen Betrachtung von PR im internationalen gesellschaftlichen Kontext, - Kenntnisse des Berufsfeldes Public Relations in seiner internationalen Dimension |
| <ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit, vorhandene Grundlagentexte einzuordnen und vor dem Hintergrund von Forschungsliteratur kritisch zu hinterfragen - die Fähigkeit innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch fundierte Argumentationen aufzubauen und diese kritisch zu reflektieren |

Content information

| | |
|----------------|---|
| Content | <p>Das Modul beleuchtet vergleichend zentrale Begrifflichkeiten, historische Entwicklungslinien, Theorien und Konzepte der Public Relations in den USA und in Deutschland. Anhand empirischer Befunde werden Ziele, Funktionsweisen und Prozesse betrachtet.</p> <p>Begriff und Historie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Annäherung an das Phänomen Public Relations aus verschiedenen Perspektiven 2. Definitiorische Probleme und Abgrenzungen des Begriffes Public Relations <ol style="list-style-type: none"> 2. Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland 3. Geschichte der Public Relations in den USA <p>Theoretische Ansätze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Berufspraktische Fundierung durch Edward L. Bernays 5. Gesellschaftsbezogene Theorieansätze 6. Organisations- und managementbezogene Theorieansätze <p>Public Relations im Kontext:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Verhältnis zum Journalismus 8. Public Relations als globales Berufsfeld 9. Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen |
|----------------|---|

| | |
|-------------------|--|
| Literature | <p>Grundlagentexte (Pflichtlektüre):</p> <p>Bernays, Edward L. (1923), Crystallizing Public Opinion, New York http://sttpml.org/wp-content/uploads/2014/06/5369599-Crystallizing-Public-Opinion-Edward-Bernays.pdf</p> <p>Bernays, Edward L. (1928), Propaganda, New York https://www.voltairenet.org/IMG/pdf/Bernays_Propaganda_in_english_.pdf</p> <p>Lippman, Walter (1922), Public Opinion, New York https://monoskop.org/images/b/bf/Lippman_Walter_Public_Opinion.pdf</p> <p>Vertiefende Literatur:</p> <p>** Bentele, Günther; Fechner, Ronny, Intereffikationsmodell, in: Bentele, Günther; Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter (Hrsg.)(2015), Handbuch der Public Relations, Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. korr. u. erw. Aufl.; Wiesbaden, S.319-340</p> <p>*Bernays, Edward L. (1952), Public Relations, New York, S. 126 – 136; 157 - 168</p> <p>*Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M. (1994), Effective Public Relations, 7th ed.; S. 1-22; S. 89-123</p> <p>*Cutlip, Scott M. (1994), The Unseen Power. Public Relations. A History., New York, S. 159 -225</p> <p>*Cutlip, Scott M. (1995), Public Relations History: From the 17th to the 20th Century. The Antecedents, Hillsdale, New Jersey, S. 17-51; S. 170 -228</p> <p>*Diggs-Brown; Barbara (2012), Strategic Public Relations, An Audience focused Approach, S.38 -69</p> <p>**Fröhlich, Romy (2015), Die Problematik der PR-Definition(en), in: Bentele, Günther; Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter (Hrsg.)(2015), Handbuch der Public Relations, Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. korr. u. erw. Aufl., Wiesbaden, S. 103-120</p> <p>*Grunig, James E.; Hunt, Todd (1984), Managing Public Relations, New York, S. 3-11</p> <p>**Jarren, Ottfried; Röttger, Ulrike (2015), Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht, in: Bentele, Günther; Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter (Hrsg.)(2015), Handbuch der Public Relations, Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. korr. u. erw. Aufl.; Wiesbaden, S.29-46</p> <p>*Kunczik, Michael (1997), Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Köln, Weimar, Wien; S. 20-55; S. 66-95 (obligatorisch); S.96-122; S. 188-254 (fakultativ)</p> <p>*ders. (1999), Öffentlichkeitsarbeit, in: Wilke, Jürgen (Hg.)(1999), Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Schriftenreihe Bd.361, Bundeszentrale für Politische Bildung, S.545 –564</p> <p>*Merten, Klaus (1999), Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Bd 1. Grundlagen der Kommunikationswissenschaft, Münster; S. 256 –292</p> <p>**Raupp, Juliana (2015), Determinationsthese, in: Bentele, Günther; Fröhlich, Romy; Szyszka, Peter (Hrsg.)(2015), Handbuch der Public Relations, Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. korr. u. erw. Aufl., Wiesbaden, S. 103-120</p> |
|-------------------|--|

| Teaching formats of the courses | |
|--|------------|
| Teaching format | SWS |
| Lehrvortrag | 2 |
| Übung | 2 |

| Workload | |
|----------------------|--------------|
| Number of SWS | 4 SWS |
| Credits | 5,00 Credits |
| Contact hours | 48 Hours |
| Self study | 102 Hours |

| Module Examination | |
|--|---|
| Examination prerequisites according to exam regulations | Keine |
| 22030 - Klausur | Method of Examination: Klausur Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes |

| Miscellaneous | |
|----------------------------------|---|
| Recommended Prerequisites | Gute Englischkenntnisse für das Literaturstudium. Es wird empfohlen, frühzeitig mit der Erschließung der Literatur, insbesondere der verpflichtenden Grundlagentexte von Bernays und Lippman zu beginnen. Hinweis: Für alle drei Titel sind deutschsprachige Übersetzungen erhältlich, die bei der Quellenerschließung hilfreich sein können. Im Rahmen der Prüfungsleistung ist jedoch ggf. mit den englischsprachigen Originaltexten zu arbeiten. |
| Miscellaneous | Eine genaue Beschreibung der Modulprüfung wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |