

1.1 - Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre

1.1 - Introduction to Business Management

General information	
Module Code	1.1
Unique Identifier	EinfAllgBWLC-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Schweers, Ann-Christin (ann-christin.schweers@haw-kiel.de) Wolgast, Maike (maike.wolgast@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Sommersemester 2018
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch
Recommended for international students	Yes
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)	
Study Subject: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Regelstudienzeit 6 Semester)	Module type: Pflichtmodul Semester:
Study Subject: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online	Module type: Pflichtmodul Semester:
Study Subject: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit	Module type: Pflichtmodul Semester:
Study Subject: B.Eng. - Wing - Wirtschaftsingenieurwesen - Elektrotechnik (PO 2017, V1)	Module type: Wahlmodul Semester: 5, 6
Study Subject: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.)	Module type: Pflichtmodul Semester:
Study Subject: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online	Module type: Pflichtmodul Semester:

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre benennen, beschreiben und voneinander abgrenzen. Die Studierenden können Bezüge zwischen einem theoretischen oder praxisorientierten Fall/ Problem/ Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen.

Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf eine realitätsnahe Situation im Unternehmen übertragen und anwenden. Die Studierenden können in Bezug auf einen praxisorientierten Fall/dem Problem/der Fragestellung verschiedene Lösungsverfahren anwenden und kritisch reflektieren.

Die Studierenden können in Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen. Sie vertreten in Diskussionen argumentativ, grundlegende fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Studierenden. Sie können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch grundlegende Argumentationen aufbauen.

Die Studierenden können selbstständig grundlegende offene Aufgabenstellungen bearbeiten. Sie reflektieren die eigenen Fähigkeiten bzgl. grundlegender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie darauf bezogener Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden.

Content information

Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Unternehmensführung- und planung 3. Marketingmanagement 4. Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft 5. Produktionsmanagement 6. Rechnungswesen und Controlling 7. Finanzierung 8. Investition 9. Personalmanagement und Organisation <p>Die Anwendung und der Transfer betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie entsprechender Methoden und Konzepte wird über den Einsatz von realen Fallstudien, einer Lehrfallstudie sowie den Einsatz einer Unternehmenssimulation (Planspiel) unterstützt.</p>
Literature	<p>Eckardt, G. H. (2011): Business Management, Angewandte Unternehmensführung, 3. Auflage, Göttingen 2011. Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8., Aufl. 2016. Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl. 2016.</p> <p>Hinweise auf weitere Literatur in der Veranstaltung. Skript zum Download</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Ausgewählte Materialien zu den einzelnen Kapiteln 2- Durchgängige Fallstudie sowie Übungs- und Transferaufgaben zu den einzelnen Kapiteln 3- Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM-easyManagement

Teaching formats of the courses

Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Workload

Number of SWS	4 SWS
Credits	5,00 Credits
Contact hours	48 Hours
Self study	102 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
1.1 - Präsentation	Method of Examination: Präsentation Duration: 30 Minutes Weighting: 40% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
1.1 - Klausur	Method of Examination: Klausur Duration: 120 Minutes Weighting: 60% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes