

22020 - Public Relations und Kommunikationsmanagement

22020 - Public Relations and Communication Management

General information	
Module Code	22020
Unique Identifier	PubRelKommMg-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Wenke, Ann-Kathrin (ann-kathrin.wenke@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	M.A. John, Monika (monika.john@haw-kiel.de) Prof. Dr. Wenke, Ann-Kathrin (ann-kathrin.wenke@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Sommersemester 2024
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Sommersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Pflichtmodul Semester: 2

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Die Studierenden können - zentrale Grundbegriffe, Theorien und Instrumente des Managements der Unternehmenskommunikation und Public Relations als Teil der Unternehmensführung verstehen und einordnen. - unterschiedliche Tätigkeitsfelder innerhalb der Berufspraxis der Public Relations gegenüberstellen.
Die Studierenden können - einfache PR-Konzeptionen zu aktuellen Fragestellungen aus der Praxis eigenständig entwickeln - relevante Zielgruppen identifizieren und analysieren - Ziele und Botschaften ableiten - geeignete PR-Instrumente und Kommunikationsmaßnahmen ableiten und begründen.
Die Studierenden können in einem kritischen Diskurs ihre erarbeiteten Kommunikationsstrategien vertreten und gegenseitig beurteilen.
Die Studierenden können selbstständig erste Kommunikationskonzepte entwickeln.

Content information	
Content	Ausgangslage des Moduls ist der Beitrag, den Public Relations für das Erreichen von Unternehmenszielen und Managemententscheidungen leisten kann. Der als Kommunikationsmanagement bezeichnete Prozess aus Planung, Organisation und Kontrolle der Unternehmenskommunikation steht daher im Zentrum des Moduls, da für die Zielerreichung ein analytisches und strukturiertes kommunikatives Vorgehen zentral ist. Den Studierenden werden daher die Grundbegriffe, Ziele und unterschiedlichen Instrumente der Public Relations vermittelt. Dazu wird der Public Relations Prozess in seinen einzelnen Stufen dargestellt und diskutiert. Die Studierenden lernen, die kommunikativen (internen) Stärken und Schwächen der bisherigen Kommunikationsaktivitäten sowie die Chancen und Risiken des (kommunikativen) Umfelds zu analysieren, die Stakeholder einer Organisation zu identifizieren und nach ihrer Bedeutung zu segmentieren sowie zielgruppengerecht Botschaften und Maßnahmen zu entwickeln. Die Studierenden werden ein anlassbezogenes Kommunikationskonzept erstellen und darauf aufbauend selbstständig einzelne operative Kommunikationsmaßnahmen erarbeiten.
Literature	Hansen, Renée/Schmidt, Stephanie (2013): Konzeptionspraxis: Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute. Mit einleuchtenden Betrachtungen über den Gartenzweig (6. Auflage). Frankfurt/M.: FAZ. Mast, Claudia (2020): Unternehmenskommunikation (8. Auflage). München: UVK. Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred/Röttger, Ulrike (Hrsg.) (2022): Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie - Management - Wertschöpfung (3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Teaching formats of the courses	
Teaching format	SWS
Übung	2
Lehrvortrag	6

Workload	
Number of SWS	8 SWS
Credits	15,00 Credits
Contact hours	96 Hours
Self study	354 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
22020 - Portfolioprfung	Method of Examination: Portfolioprfung Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes

Miscellaneous	
Recommended Prerequisites	Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen wird empfohlen.

Miscellaneous	Prüfungsleistung ist die Vorlage eines Portfolios aus mehreren Bestandteilen, die während des Semesters jeweils in begrenzten Bearbeitungszeiträumen erstellt und abgegeben werden müssen.
----------------------	--