

## Course: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

---

General information	
<b>Course Name</b>	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Business Ethics
<b>Course code</b>	WUE
<b>Lecturer(s)</b>	Prof. Dr. Specker, Tobias (tobias.specker@haw-kiel.de)
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Language</b>	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- die historischen Ursprünge, den Problemkern und die möglichen Entwicklungsperspektiven wirtschaftsethischer Diskurse erläutern,</li> <li>- die wichtigen terminologischen und konzeptionellen Elemente der Wirtschaftsethik benennen und erläutern,</li> <li>- wichtige Teilbereiche der Ethik und die dort relevanten Wissenschaftsziele erklären,</li> <li>- die wichtigsten Konzepten des ethischen Argumentierens benennen und auch auf konkrete Konfliktfälle der ökonomischen Praxis anwenden,</li> <li>- das Drei-Ebenen-Modell der Wirtschaftsethik und die darin exponierten Teilbereiche beschreiben,</li> <li>- ausgewählte Aspekte und Problemlagen der Ordnungsethik erklären,</li> <li>- die grundsätzlichen Problemzusammenhänge und Gestaltungsmaßstäbe der Unternehmensethik beschreiben und erklären,</li> <li>- die Bedeutung individualethischer Aspekte veranschaulichen und im Bereich der Berufs- und Arbeitsethik auch illustrieren,</li> <li>- wichtige theoretische Modelle der Unternehmens- und Wirtschaftsethik benennen,</li> <li>- den Forschungsbereich der sog. Behavioral Business Ethics und diesbezüglich wichtige Befunde erläutern,</li> <li>- wichtige Elemente praktischer Unternehmensethik und deren Merkmale und Beschaffenheit auch erklären,</li> <li>- populäre überbetriebliche Ansätze im Bereich der praktischen Unternehmensethik und deren jeweiligen Nutzen beurteilen.</li> </ul>

Content information	
<b>Content</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Problemorientierte Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>2. Grundlagen des ethischen Argumentierens</li> <li>3. Grundlagen der Wirtschaftsethik <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Ordnungsethische Dimension</li> <li>3.2 Unternehmensethische Dimension</li> <li>3.3 Individualethische Dimension</li> </ol> </li> <li>4. Theoretische Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>5. Praktische Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> </ol>

<b>Literature</b>	<p>Abländer, M. (2011) (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Verlag J.B. Metzler, Stuttgart, Weimar, ISBN: 978-3476022707.</p> <p>Bak, P.M. (2014): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine Einführung, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3791033808.</p> <p>Conrad, C.A. (2016): Wirtschaftsethik. Eine Voraussetzung für Produktivität, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-3658124021.</p> <p>Dietzfelbinger, D. (2015): Praxisleitfaden Unternehmensethik. Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-3834947109</p> <p>Göbel, E. (2016): Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung. 4. Auflage, UVK-Verlagsgesellschaft Konstanz, ISBN: 978-3825286675.</p> <p>Holzmann, R. (2015): Wirtschaftsethik. Studienwissen kompakt, Springer Fachmedien, Wiesbaden, ISBN: 978-358068202.</p> <p>Küpper, H.U. (2011): Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3791031033</p> <p>Noll, B. (2010): Grundriss der Wirtschaftsethik. Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-317020025.</p> <p>Noll, B. (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. 2. Auflage, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3170218390.</p> <p>Suchanek, A. (2015): Unternehmensethik. In Vertrauen investieren, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen, ISBN: ISBN 978-3825239909.</p> <p>van Aaken, D./Schreck, P. (Hrsg.) (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Suhrkamp Verlag, Berlin, ISBN: 978- 3518297643.</p>
-------------------	---

### Teaching format of this course

Teaching format	SWS
Seminar	2

### Examinations

<b>WUE - Klausur</b>	Method of Examination: Klausur Duration: 120 Minutes Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes Graded: Yes
<b>Ungraded Course Assessment</b>	No

### Miscellaneous

<b>Miscellaneous</b>	Fortlaufende Überprüfung anhand der zur Verfügung gestellten Aufgaben und deren Besprechung und Präsentation in den Übungsterminen erfolgt
----------------------	--