

## Course: Einkauf für öffentliche Auftraggeber

### General information

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Course Name</b>          | Einkauf für öffentliche Auftraggeber<br>Public procurement  |
| <b>Course code</b>          | EÖA   |
| <b>Lecturer(s)</b>          | Crämer, Andre (andre.craemer@haw-kiel.de)<br>Prof. Dr. Specker, Tobias (tobias.specker@haw-kiel.de) |
| <b>Occurrence frequency</b> | Regular   |
| <b>Module occurrence</b>    | In der Regel im Wintersemester  |
| <b>Language</b>             | Deutsch   |

### Qualification outcome

*Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden...

- die Merkmale und rechtlichen Rahmenbedingungen des öffentlichen Einkaufs benennen,
- die einzelne Schritte der Auftragsvergabe für öffentliche Auftraggeber benennen,
- die Logik der Wertung von Angeboten nachvollziehen und anwenden,
- die Herausforderungen und Einflussgrößen bei der Vergabe von öffentlichen Aufträge beschreiben und beurteilen,
- die Unterschiede zum privatwirtschaftlichen Einkauf benennen,
- die rechtliche Relevanz der Vergabe von öffentlichen Vergaben benennen und charakterisieren.

### Content information

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Content</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundsätze und Rahmenbedingungen des öffentlichen Einkaufs</li> <li>2. Rechtsvorschriften und Definition der Schwellenwerte</li> <li>3. Darstellung der Vergabeverfahren             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Vergabeverfahren auf nationaler Ebene</li> <li>3.2 Vergabeverfahren auf EU-Ebene</li> </ol> </li> <li>4. Die Leistungsbeschreibung als zentraler Baustein</li> <li>5. Kriterien zur Auftragsvergabe             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Eignungskriterien</li> <li>5.2 Wertungs- und Zuschlagskriterien</li> </ol> </li> <li>6. Grundsätze der Kommunikation in Vergabeverfahren</li> <li>7. Prüfung und Wertung von Angeboten</li> <li>8. Zuschlagserteilung</li> <li>9. Bieterrechtsschutz</li> </ol> |
|----------------|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Literature</b> | <p>Vergaberecht: VgR, Beck Texte, 20. Auflage 2018<br/>         Kulartz/Kus/Portz/Prieß(Hrsg.): Kommentar zum GWB-Vergaberecht. 4. Auflage. Werner Verlag, Köln.<br/>         Kulartz/Marx/Portz/Prieß(Hrsg.): Kommentar zur VOL/A. 2. Auflage. Werner Verlag, Köln.<br/>         Kulartz/Röwekamp/Portz/Prieß(Hrsg.): Kommentar zur UVgO. Werner Verlag, Köln.<br/>         Kulartz/Marx/Portz/Prieß(Hrsg.): Kommentar zur VgV. Werner Verlag, Köln.</p> <p>Rechten/Röbke(Hrsg.): Basiswissen Vergaberecht. 2. Aktualisierte Auflage. Bundesanzeiger Verlag, Köln.<br/>         Müller-Wrede, Malte (Hrsg.): Kommentar zur VgV/UVgO. Bundesanzeiger Verlag, Köln.<br/>         Ferber, Thomas: Bewertungskriterien und -matrizen im Vergabeverfahren. Bundesanzeiger Verlag, Köln.</p> |
|-------------------|---|

| <b>Teaching format of this course</b> |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Teaching format</b>                | <b>SWS</b> |
| Lehrvortrag                           | 2          |

| <b>Examinations</b>               |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>EÖA - Klausur</b>              | Method of Examination: Klausur<br>Duration: 90 Minutes<br>Weighting: 100%<br>wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes<br>Graded: Yes |
| <b>Ungraded Course Assessment</b> | No   |

| <b>Miscellaneous</b> |  |
|----------------------|--|
| <b>Miscellaneous</b> | Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (I3020), Affinität zu juristischen Fragestellungen |