

## Course: Einführung in die qualitativ-heuristische Sozialforschung

General information	
<b>Course Name</b>	Einführung in die qualitativ-heuristische Sozialforschung Introduction into qualitative research
<b>Course code</b>	5.12.02.17
<b>Lecturer(s)</b>	Prof. Dr. Hagemann, Otmar (otmar.hagemann@haw-kiel.de)
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Language</b>	Deutsch

Qualification outcome	
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>	Teilnehmende kennen Grundzüge qualitativ-heuristischer und ethnographischer Methodologie sowie der Grounded Theory, haben sich mit verschiedenen Datenerhebungsmethoden sowie mit Fragen der Auswertung derartiger Daten befasst. Sie kennen Gütekriterien und können Ergebnisse empirischer Studien kritisch bewerten und ihre methodologischen Grundlagen hinterfragen.

Content information	
<b>Content</b>	Die Veranstaltung setzt eigene Recherchen, die Bereitschaft zu eigener praktischer Erprobung, Gruppenarbeit und Präsentation voraus
<b>Literature</b>	Bortz, J. & Döring, N. (2001). Forschungsmethoden und Evaluation. 3. vollständig überarb. und aktualisierte Aufl. Berlin u.a. Burkart, T. & Kleining, G. & Witt, H.. (2010). Dialogische Introspektion. Ein gruppengestütztes Verfahren zur Erforschung des Erlebens. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften. Cooperrider, D.L., Whitney, D. & Stavros, J.M. (2008). Appreciative Inquiry Handbook (2nd Ed.) Brunswick. OH: Crown Custom Publishing. Flick, U./ v.Kardorff, E. & Steinke, I. (Hrsg.) (2000). Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag. (8. Aufl.2010). Glaser, B. G. & A. L. Strauss (2010). Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3.Aufl. Bern: Verlag Hans Huber. Hammersley, M. & Atkinson, P. (2007). Ethnography. Principles in Practice. 3. Auflage. London and New York: Routledge. Kleining, G. (1995). Lehrbuch entdeckende Sozialforschung. Band 1: Von der Hermeneutik zur qualitativen Heuristik. München. Krotz, F. (2005). Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung... Von Halem Verlag.

Teaching format of this course	
<b>Teaching format</b>	<b>SWS</b>

Übung	2
<b>Examinations</b>	
<b>Ungraded Course Assessment</b>	No