

## Course: Soziale Hilfen II: Zielgruppen, Arbeitsfelder, Angebote

General information	
<b>Course Name</b>	Soziale Hilfen II: Zielgruppen, Arbeitsfelder, Angebote Social services II: Target groups, fields of work, service offers
<b>Course code</b>	5.14.63.0
<b>Lecturer(s)</b>	Prof. Dr. Bödecker, Florian (florian.boedecker@haw-kiel.de)
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Language</b>	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
s. Modulbeschreibung

Content information	
<b>Content</b>	<p>Die Studierenden werden 1) mit den allgemeinen Grundlagen der sozialen Hilfen vertraut gemacht. Dazu gehört z.B. die Reflexion Sozialer Arbeit unter kapitalistischen Reproduktionsbedingungen, die Dynamik helfender Beziehungen und die ethisch-rechtlichen Grundlagen bei fraglicher Selbstbestimmungsfähigkeit.</p> <p>Die Studierenden werden 2) einen Hinblick und ein Fundierung unterschiedlicher Arbeitsfelder, d.h. der Arbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen bekommen. Die Arbeitsfelder wechseln z.T. jedes Semester.</p> <p>Grundsätzlich ist die Veranstaltung als "flipped classroom" konzipiert, d.h. die Vermittlung der Wissensinhalte geschieht über Textarbeit im Selbststudium, die dann die Voraussetzung dafür ist, auf dieser Grundlage im Seminar interaktiv zum Thema zu arbeiten.</p>
<b>Literature</b>	<p>Aner, Kirsten; Hammerschmidt, Peter (2018): Arbeitsfelder und Organisationen der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Basiswissen Soziale Arbeit, 6).</p> <p>Bieker, Rudolf; Floercke, Peter (Hg.) (2011): Träger, Arbeitsfelder und Zielgruppen der Sozialen Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer (Grundwissen Soziale Arbeit, 5/6).</p> <p>Meyer, Nikolaus; Siewert, Andrea (Hg.) (2021): Handlungsfelder der Sozialen Arbeit. Der berufliche Alltag in Beschreibungen aus der Praxis. Uni-Taschenbücher GmbH; Verlag Barbara Budrich. Leverkusen: UTB; Verlag Barbara Budrich.</p>

Teaching format of this course	
<b>Teaching format</b>	<b>SWS</b>
Übung	2

Examinations	
<b>Ungraded Course Assessment</b>	No