

## Course: Gründungsorganisation Firmengründung und -management

General information	
<b>Course Name</b>	Gründungsorganisation Firmengründung und -management Company formation and -management
<b>Course code</b>	XGRF
<b>Lecturer(s)</b>	Dr. Mohs, Henning (henning.mohs@haw-kiel.de)
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Language</b>	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
<p>Ziel der Veranstaltung: Anwendung des in dem Lehrvortrag vermittelten Wissens und der Verfahren auf eine selbstgewählte Gründungsidee.</p> <p>Studierende kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur und Inhalt eines Businessplans für eine Unternehmensgründung,</li> <li>- alle Schritte einer Unternehmensgründung,</li> <li>- die Grundlagen der Unternehmensorganisation in der Gründungsphase,</li> </ul> <p>wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- welche Planungsunterlagen, wie erstellt werden,</li> <li>- welche typischen Risiken der Gründung zu beachten und wie diese zu behandeln sind,</li> <li>- wie die Schritte zur Unternehmensgründung durchzuführen sind,</li> <li>- welche Institutionen die Gründung unterstützen,</li> </ul> <p>beherrschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Planungsprozeß,</li> <li>- Organisationsgrundlagen in der Theorie und Anwendung,</li> </ul> <p>sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eine Gründung vorzubereiten und zu beurteilen.</li> </ul> <p>Darüber hinaus werden grundlegende Kenntnisse zur allgemeinen Unternehmensorganisation und zur Qualitätssicherung nach ISO 9000 vermittelt.</p> <p>Kompetenzen:        Entscheidungsfindung durch Abwägen von Handlungsalternativen und Argumentation der Entscheidung, Präsentation und Vorstellung der gewählten Lösung und Diskussion der Lösung.</p>

## Content information

<b>Content</b>	<p>Grundlagen Leitbildformulierung          Formulierung einer Gründungsidee          Bestimmung eines Geschäftszwecks          Rechtsform, Unterscheidung und Auswahl einer Rechtsform          Geschäftsanmeldung und Behördengänge          Marketing, Marktforschung als Unternehmensgründer          Produkt- und Leistungs politik          Preispolitik, Distributionspolitik          Kommunikationspolitik          Beschwerdemanagement          Finanzmanagement: Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Finanzplanung          Gründungsrechnungen          Risikomanagement, Versicherungsschutz          Altersvorsorge für Firmengründer          Business Planerstellung</p>
<b>Literature</b>	<p>1. Bundesministerium für Wirtschaft Starthilfe – Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, 16. Aufl., 06/2001.          2. Deutscher Industrie- und Handelstag, Planungsmappe „Existenzgründung“, Berlin          3. dortmund project , start2grow, Handbuch zur Unternehmensgründung, 12/2001          4. IHK-Emden, Tipps zur Unternehmensführung, Existenzgründung          5. Kirst, Uwe, Selbstständig mit Erfolg, 4. Aufl., Köln.          6. Münchener Business Plan Wettbewerb, Von der Idee zur Unternehmensgründung, 2003, München</p>

## Teaching format of this course

Teaching format	SWS
Seminar	4

## Examinations

<b>XGRF - Übung</b>	<p>Method of Examination: Übung          Weighting: 20%          wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes          Graded: Yes</p>
<b>XGRF - Klausur</b>	<p>Method of Examination: Klausur          Duration: 60 Minutes          Weighting: 80%          wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Yes          Graded: Yes</p>
<b>Ungraded Course Assessment</b>	No