

## Course: Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

General information	
<b>Course Name</b>	Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette From the barn to storytelling: Communication along the agricultural value chain
<b>Course code</b>	IL 16
<b>Lecturer(s)</b>	Prof. Dr. Ness, Christiane (christiane.ness@haw-kiel.de) Basedau, Brigitte (brigitte.basedau@haw-kiel.de)
<b>Occurrence frequency</b>	Regular
<b>Module occurrence</b>	In der Regel im Wintersemester
<b>Language</b>	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Das Modul vermittelt Public Relations und Kommunikationsmanagement für Landwirtschaft sowie die vor- und nachgelagerten Bereiche als strategisches und praktisches Handwerk. Studierende lernen, wie Vertrauen entsteht, wie Reputation gesichert wird und wie komplexe Themen aus Produktion, Forschung und Markt für unterschiedliche Zielgruppen verständlich, glaubwürdig und wirksam aufbereitet werden. Im Mittelpunkt stehen "real Cases", Exkursionen, Messe und Eventkommunikation sowie Wissenschaftskommunikation. Das Modul ist projektorientiert, mit konkreten Outputs, die auch für den Fachbereich nutzbar sind (Messebetreuung: NORLA, Eurotier, Agritechnika)

Content information	
<b>Content</b>	Die Studierenden konzipieren einen Messauftritt (Agritechnika/Norla) und managen eine Öffentlichkeitskampagne auf der entsprechenden Veranstaltung. Sie repräsentieren den Fachbereich Agrarwirtschaft und kommunizieren die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Agribusiness.

Teaching format of this course	
<b>Teaching format</b>	<b>SWS</b>
Projekt	2

Examinations	
<b>Ungraded Course Assessment</b>	No