

Course: Bildkompetenz als Medienkompetenz: Bilder im Kontext kultureller Globalisierung

General information	
Course Name	Bildkompetenz als Medienkompetenz: Bilder im Kontext kultureller Globalisierung Media Competence: Pictures in the Context of Globalization
Course code	5.11.07.9
Lecturer(s)	Fietze, Henning (henning.fietze@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
s. Modulbeschreibung

Content information	
Content	Fotos und Videos bestimmen unser Bild von der Welt – und über Instagram und Co drücken sich Menschen vermehrt über Fotos und Bilder aus Wie werden in Presse und Kommunikation durch Bewegtbild oder Fotos Aussagen konstruiert? Wie deuten die Betrachter Bilder unterschiedlich? Und wie kann sich die Soziale Arbeit ganz praktisch diesem Artikulationsmedium nähern? Das Seminar erforscht zwischen World Press Award, SnapChat, Instagram und 360Grad-Dazn-Fußballstream die Welt der Bilder und der sie produzierenden Menschen – in Theorie und Praxis.

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	Yes