

Course: Grundlagen des Innovationsmanagements

General information	
Course Name	Grundlagen des Innovationsmanagements Basics in innovation management
Course code	GIM
Lecturer(s)	Prof. Dr. Specker, Tobias (tobias.specker@haw-kiel.de)
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel jedes Semester
Language	Deutsch

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesellschaftliche und ökonomische Relevanz von Innovationen erklären, - wichtige Rahmenbedingungen, Trends und Herausforderungen des betrieblichen Innovationsmanagements beschreiben, - populäre bzw. wichtige theoretische Konzepte zum Phänomen der Innovation benennen, - die gängigen Interpretationen im Bereich der Objektdimension von Innovationen erklären, - das Konzept der Disruption und die die damit verbundenen Interpretationen von Innovationen beschreiben, - die wesentliche Ausprägungsformen des gewerblichen Rechtsschutzes erläutern, - die Bedeutung und den Hintergrund der normativen Dimension des Innovationsproblems benennen, - die Zusammenhänge zwischen Technologie und betrieblichen Innovationsaktivitäten erklären, - die gängigen Klassifikationen von Technologien benennen und erläutern, - die Ursache und den Stellenwert staatlicher Technologiepolitik beschreiben, - die Merkmale und Wirkungszusammenhänge der evolutorischen Ökonomik erläutern, - wichtige personelle Aspekte im Bereich des betrieblichen Innovationsmanagements systematisieren und begründen, - die prozessualen Kategorien des betrieblichen Innovationsmanagements erläutern, - ausgewählte instrumentelle Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements anwenden, - die Bedeutung der Unternehmenskultur im Kontext betrieblicher Innovationsaktivitäten darlegen.

Content information	
Content	1. Innovationen: Eine problemorientierte Einführung 2. Terminologische und konzeptionelle Grundlagen zum Konstrukt der Innovation 3. Technologie, Technologiepolitik und Technologiemanagement - grundsätzliche Zusammenhänge und aktuelle Befunde 3.1 Grundlagen 3.2 Ursachen und Merkmale der Technologiepolitik 3.3 Technologie-Typologie und S-Kurvenmodelle 3.4 Merkmale und Spannweite des Technologiemanagements 3.5 Evolutorische Ökonomik 4. Ausgewählte Aufgaben und Merkmale des betrieblichen Innovationsmanagement 4.1 Grundsätzliche Zusammenhänge 4.2 Personelle Dimension 4.3 Strukturelle Kategorien 4.4 Instrumentelle Bereiche 4.5 Kulturelle Kategorien
Literature	Hauschildt, J./Salomon, S. (2010): Innovationsmanagement. Vahlen-Verlag, München. Vahs, D. / Burmester, R. (2012): Innovationsmanagement. Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. Specker, T. (2018): Grundlagen des Innovationsmanagements (Maschinenbau). Unveröffentlichtes Vorlesungsskript. Kiel. Ergänzend zu dieser Basisliteratur werden in dieser Veranstaltung regelmäßig Verweise und Bezüge auf aktuelle Publikationen der Wirtschaftspresse vorgenommen (insbes. BrandEins).

Teaching format of this course	
Teaching format	SWS
Lehrvortrag + Übung	2

Examinations	
Ungraded Course Assessment	No