

1.1 - Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre

1.1 - Introduction to Business Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.1
Eindeutige Bezeichnung	EinfAllgBWLC-01-BA-M
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Schweers, Ann-Christin (ann-christin.schweers@haw-kiel.de) Wolgast, Maike (maike.wolgast@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2018
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Regelstudienzeit 6 Semester) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester:
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Pflichtmodul Fachsemester:
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Pflichtmodul Fachsemester:
Studiengang: B.Eng. - Wing - Wirtschaftsingenieurwesen - Elektrotechnik (PO 2017, V1) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester:
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Pflichtmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre benennen, beschreiben und voneinander abgrenzen. Die Studierenden können Bezüge zwischen einem theoretischen oder praxisorientierten Fall/ Problem/ Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen.
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf eine realitätsnahe Situation im Unternehmen übertragen und anwenden. Die Studierenden können in Bezug auf einen praxisorientierten Fall/dem Problem/der Fragestellung verschiedene Lösungsverfahren anwenden und kritisch reflektieren.
Die Studierenden können in Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen. Sie vertreten in Diskussionen argumentativ, grundlegende fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Studierenden. Sie können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch grundlegende Argumentationen aufbauen.
Die Studierenden können selbstständig grundlegende offene Aufgabenstellungen bearbeiten. Sie reflektieren die eigenen Fähigkeiten bzgl. grundlegender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie darauf bezogener Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Unternehmensführung- und planung 3. Marketingmanagement 4. Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft 5. Produktionsmanagement 6. Rechnungswesen und Controlling 7. Finanzierung 8. Investition 9. Personalmanagement und Organisation <p>Die Anwendung und der Transfer betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie entsprechender Methoden und Konzepte wird über den Einsatz von realen Fallstudien, einer Lehrfallstudie sowie den Einsatz einer Unternehmenssimulation (Planspiel) unterstützt.</p>
Literatur	<p>Eckardt, G. H. (2011): Business Management, Angewandte Unternehmensführung, 3. Auflage, Göttingen 2011. Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8., Aufl. 2016. Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl. 2016.</p> <p>Hinweise auf weitere Literatur in der Veranstaltung. Skript zum Download</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Ausgewählte Materialien zu den einzelnen Kapiteln 2- Durchgängige Fallstudie sowie Übungs- und Transferaufgaben zu den einzelnen Kapiteln 3- Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM-easyManagement

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.1 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 40% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Ja
1.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 60% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Ja