

15041 - Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit

15041 - Corporate videos in public relations and business communications

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	15041
Eindeutige Bezeichnung	CorpVidÖffAr-01-BA-M
Modulverantwortlich(e)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	M.A. Fetratnejad, Amir (amir.fetratnejad@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2018/19
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen gemäß der ersten Stufe des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR):
- Fundierte Kenntnisse der wichtigsten Corporate Video - Formate, wie Werbefilm, Imagefilm oder Schulungsfilm.
- Fundierte Kenntnisse wichtiger Ansätze bei der Umsetzung verschiedener Corporate Video - Genres sowie der Herangehensweisen und entscheidenden Phasen, der Crewpositionen und -aufgaben mit Fokus speziell auf Corporate Video.
- Einen Überblick über die wichtigsten Arbeitsschritte von der Pitchvorbereitung über die Ideenentwicklung bis zur Postproduktion und Abnahme.
- Kenntnisse über die Akquise, Planung, AV - Kalkulation, Crewauswahl, Produktion, Postproduktion und Nachvertonung von Werbefilmen.
- Kenntnisse über Stilmittel, dramaturgische Techniken sowie ästhetische Ansätze im Corporate Video.
- Kenntnisse über die Vermarktung und Platzierung von Werbefilmen.

- Fähigkeit, mit kreativen Ansätzen Kunden zu akquirieren, Pitches zu gewinnen und mit den Agenturen langfristig und nachhaltig zu kooperieren.
 - Fähigkeit, individuelle Konzepte zu entwickeln und maßgeschneiderte Filme zu produzieren.

- Erweiterte praktische Fertigkeiten in der Corporate Video - Welt, u.a. in den Bereichen Ideenentwicklung und Konzept, bewusste Bildgestaltung, Audio- und Videoschnitt, Montage und Abmischung.
 - Grundlegende Kenntnisse über Aufgabenbereiche und Arbeitsprozesse während der Produktions- und Postproduktionsphase eines Imagefilmes.
 - Verständnis für die Zahlen und die Wirtschaftlichkeit einer Videoproduktion.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Das Modul vermittelt Theorie und Praxis von Corporate Video - Produktionen. Es befasst sich mit den gängigen Genres des Wirtschafts- oder Industriefilms. Hauptsächlich mit Imagefilmen, aber auch mit Produkt-, Schulungs- und Messedokumenten, Eventdokumentationen, Viralfilmen, HR-Filmen und nicht zuletzt dem Werbefilm – der Königsklasse.</p> <p>Es werden die wesentlichen Herangehensweisen (sachlich informativ, fiktiv, spielerisch,...) beim Corporate Video vermittelt. Das Modul „Corporate Video - Projekt“ wird mit einem Imagefilm - Projekt abgeschlossen und umfasst alle Phasen von der Präproduktion (Kundenakquise, Pitchvorbereitung, Ideenentwicklung, Konzept, Story- oder Moodboard) über die Produktion und Postproduktion (Tonaufnahme, Schnitt, Montage) und Abnahme beim Kunden, bis zur Vermarktung. Schwerpunkte des Moduls sind: Konzeption und Storytelling, Inszenierung, Bildgestaltung und Montage.</p> <p>Im „Corporate Video - Projekt“ werden Kenntnisse, Maßnahmen und Strategien vermittelt, anhand derer die Studierenden im praktischen Teil sowie im späteren Berufsleben die Rollen der Crews besser kennen und verkörpern können werden.</p> <p>Hierunter fallen beispielsweise die Fähigkeit, ein gutes Briefing schreiben zu können, kreative Techniken, wie Brainstorming oder Mind Map anzuwenden, um Ideen zu entwickeln, Konzepte zu erstellen und gleichzeitig dabei die Wirtschaftlichkeit der Filmproduktion stets im Auge zu behalten. Ferner sind die Erstellung eines guten visuellen Konzeptes und nicht zuletzt die Fertigkeit, dem Film beim Schnitt den letzten Schliff zu geben, Lehrinhalt des Moduls „Corporate Video - Projekt“.</p>
Literatur	Die Literaturliste wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	2
Übung	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
15041 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse aus dem Modul Audio-/ Videoproduktion 2 werden empfohlen.
Sonstiges	Die detaillierte Beschreibung der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.