

## C - Integrationsmodul - Capstone

### C - Capstone

Allgemeine Informationen	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	C
<b>Eindeutige Bezeichnung</b>	IntegrModCap-01-BA-M
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@haw-kiel.de) Laatsch, Maria (maria.laatsch@haw-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Laatsch, Maria (maria.laatsch@haw-kiel.de) Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@haw-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2018
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Unregelmäßig
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Nein
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Grundlagen einer Existenzgründung in Verbindung mit einer selbst gewählten Geschäftsidee. Sie entwickeln ein Konzept, das die qualitativen Aspekte eines klassischen Businessplans umfasst. Hierzu zählen u.a. die Identifikation relevanter Zielgruppen, die Beschreibung der Produkt- oder Dienstleistungsidee, die Wahl der Vertriebskanäle, die Festlegung des Marketing-Mixes, die Erläuterung der auszuführenden Aktivitäten, der benötigten Ressourcen und Partner für eine erfolgreiche Umsetzung, eine grobe Abschätzung der Ertragskraft der gewählten Idee und die rechtlichen und steuerlichen Grundlagen einer Gründung.
Die Auseinandersetzung mit einer konkreten Geschäftsidee fördert das unternehmerische Denken der Studierenden. Dabei setzen sie sich mit den spezifischen Aspekten auseinander, die für ihre spätere berufliche Tätigkeit als Angestellte(r) oder Unternehmer_in von besonderer Relevanz sind. Die Studierenden wenden im Team das erworbene (methodische) Wissen auf ihre konkrete Geschäftsidee an und entwickeln auf dieser Basis ein Konzept, das sie präsentieren und im Dialog mit Dozenten, Coaches und Vertreter_innen der Gründerszene kompetent erläutern müssen.
Förderung der gestalterischen und konzeptionellen Fähigkeiten sowie Verbesserung der Präsentations- und Teamfähigkeit, Förderung der Teamfähigkeit und Befähigung zur eigenverantwortlichen Steuerung der Arbeitsprozesse im Team, orientiert an den vorgegebenen Meilensteinen und unterstützt durch die Coaching-Prozesse,

Erweiterung des Wissens sowie Förderung ganzheitlichen unternehmerischen Denkens, Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung durch den interdisziplinären und integrativen Charakter der Veranstaltung, Förderung der Entscheidungskompetenz.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	Methodengestützte und userzentrierte Geschäftsmodellentwicklung in Verbindung mit aktuellen Techniken und Tools der Entrepreneurship-Forschung
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blank/Dorf (2014): The Startup Owner's Manual</li> <li>• Faltin (2008): Kopf schlägt Kapital</li> <li>• Habermann, Frank: Project Canvas, siehe diverse Materialien unter <a href="http://overthefence.com.de/project-canvas/">http://overthefence.com.de/project-canvas/</a></li> <li>• Kim/Mauborgne (2005): Der blaue Ozean als Strategie.</li> <li>• Langholz (2011): Existenzgründung im Kulturbetrieb</li> <li>• Nagl (2014): Der Businessplan – Geschäftspläne professionell erstellen</li> <li>• Osterwalder/Pigneur (2011): Business Model Generation, siehe auch: <a href="http://www.businessmodelalchemist.com/">http://www.businessmodelalchemist.com/</a></li> <li>• Ries (2014): The Lean Startup</li> <li>• Theisen (2013): Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Thommen/Achleitner (2016): Allgemeine BWL, Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht</li> </ul> <p>Sonstiges Lernmaterial: Informationen, Checklisten und Übersichten, Publikationen und Mediathek des Existenzgründungsportals des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (<a href="http://www.existenzgruender.de">www.existenzgruender.de</a>)</p>

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	2

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	2 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	24 Stunden
<b>Selbststudium</b>	126 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>C - Präsentation</b>	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Nein
<b>C - Projektbezogene Arbeiten</b>	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Nein

### Sonstiges

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Erfolgreicher Besuch der Module des ersten Semesters
-----------------------------------	--

<b>Sonstiges</b>	<p>Zusätzlich zu den Teamerfahrungen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr „neues“ Fachwissen bereits in der Startphase des Studiums im Dialog mit Business-Experten/-Expertinnen kritisch zu reflektieren und ihre eigene Position zu „verteidigen“.</p> <p>Sie können hierüber wertvolle externe Kontakte für den weiteren Studiumsverlauf und den Berufseinstieg aufbauen und die Vorteile bzw. den Nutzen von Netzwerken persönlich erfahren.</p>
------------------	---