

MA-WM - SBM - Strategisches Beschaffungsmanagement

MA-WM - SBM - Strategic Procurement Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MA-WM - SBM
Eindeutige Bezeichnung	
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dettlof, Hanno (hanno.dettlof@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.A. - BWL Lehre - Betriebswirtschaftslehre (konsekutiv) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3
Studiengang: M.A. - BWL Lehre NB - Betriebswirtschaftslehre für Nicht-Betriebswirt*innen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3
Studiengang: M.A. - TBWL - Technische Betriebswirtschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3
Studiengang: M.Sc. - WIW - Wirtschaftsingenieurwesen (Aufnahme bis SoSe 25) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die Bedeutung des strategischen Beschaffungsmanagements einschätzen und zentrale Begriffe abgrenzen sowie einordnen.
Die Studierenden können Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements zur Entwicklung von Beschaffungsstrategien einsetzen und können selbstständig offene Aufgabenstellungen zur Gestaltung der Beschaffung bearbeiten.
Die Studierenden vertreten in Vorträgen und Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse gegenüber anderen Studierenden und ggf. Fachvertretern/-innen.

Die Studierenden können ihre Entscheidungen auf der Basis theoretischen und methodischen Wissens begründen
 reflektieren ihre Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Definition des Strategiebegriffs und seine Anwendung auf die Beschaffungsfunktionen Zieldefinitionen und die Problematik fehlender Zielkongruenz Der Strategieentwicklungsprozess in der Beschaffung in 7 Schritten: - Interne Analyse - Marktanalyse - Lieferantanalyse - Normstrategieableitung - Hebelauswahl - Umsetzungsplanung - Erfolgskontrolle
Literatur	Lorenzen, Klaus D. und Wilfried Krokowski Einkauf , Studienwissen kompakt. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018 Kraljic, Peter Purchasing must become supply management In: Harvard business review, 61. Jg. (1983), Heft 5, S. 109–117. https://hbr.org/1983/09/purchasing-must-become-supply-management Heß Gerhard, Supply-Stratgeien in Einkauf und Beschaffung 2. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2010 Büsch Mario, Fahrplan zur Transformation des Einkaufs 1. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2019 Büsch, Mario, Praxishandbuch strategischer Einkauf 3., korrigierte Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler, 2013 Caniëls, Marjolein C.J. und Cees J. Gelderman Purchasing strategies in the Kraljic matrix — A power and dependence perspective In: Journal of Purchasing and Supply Management, Volume 11, Issues 2–3, March–May 2005, Pages 141-155 Hartmann, Horst Lieferantenmanagement - Gestaltungsfelder, Methoden, Instrumente 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Praxisreihe Einkauf, Materialwirtschaft Band 11. Gernsbach: DBV-Verlag GmbH, 2015

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	126 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MA-WM - SBM - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja
MA-WM - SBM - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja