Spa_WiBAB2 - Wirtschaftsspanisch(BA)B2

Spa_WiBAB2 - Business Spanish(BA)B2

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Spa_WiBAB2
Eindeutige Bezeichnung	WirtSpanBB2-01-BM-M
Modulverantwortlich(e)	Martinez Marin, José (jose.martinez@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Martinez Marin, José (jose.martinez@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2022/23
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Spanisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (letzte Aufnahme SoSe 2024) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Regelstudienzeit 6 Semester) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen der Betriebswirtschaft im globalen Kontext verstehen und wiedergeben.
Die Studierenden können die meisten Nachrichtensendungen, Reportagen, Dokumentarfilme usw. in der Fachsprache wiedergeben.
Die Studierenden können Artikel und Berichte über Wirtschaftsthemen lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.
Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.
Die Studierenden können bei vertrauten Themen auch komplexer Argumentation folgen.
Die Studierenden können klare und detaillierte Darstellungen zu vielen Wirtschaftsthemen aus eigenen Interessengebieten geben.
Die Studierenden können Aufsätze schreiben über eine Vielzahl von Wirtschaftsthemen klare, detaillierte Texte verfassen.
Die Studierenden können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch über ein Wirtschaftsthema mit einem Muttersprachler recht gut möglich ist.
Die Studierenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Fachdiskussion beteiligen und eigene Ansichten begründen und verteidigen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in Bezug auf Spanien und den spanisch-sprachigen Sprachraum. U.a. werden folgende Themen behandelt: - La economía: conceptos y problemas fundamentales - La elasticidad - El comportamiento del consumidor y la demanda - La empresa: producción, costes y beneficios - La empresa en el mercado de competencia perfecta - Los mercados no competitivos: Monopollio, Competencia monopolista y Oligopolio - Turismo y tendencias turísticas
Literatur	Introducción a la economía. Teoría y práctica; Autores: J. M. Blanco, Juana Aznar; (Ed. Mc Graw Hil), ISBN: 84-481-4169-5

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	**SWS**
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Spa_WiBAB2 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Ja

Spa_WiBAB2 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Kurs: Spanisch 4 Zertifikatskurs B1 oder durch Einstufung durch das ZSIK
Sonstiges	Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein ausreichend breites Spektrum von Redemitteln, um in klaren Beschreibungen oder Berichten über die meisten Themen der spanischen Wirtschaft zu sprechen und eigene Standpunkte auszudrücken gemäß der 4. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/