

M 03 - Digitales Datenmanagement und Controlling

M 03 - Digital data management and Controlling

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	M 03
Eindeutige Bezeichnung	DigDatMgmtCo-01-MA-M
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Tiedemann, Torben (torben.tiedemann@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Langosch, Rainer (rainer.langosch@haw-kiel.de) Prof. Dr. Thiele, Silke (silke.thiele@haw-kiel.de) Prof. Dr. Tiedemann, Torben (torben.tiedemann@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2024/25
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - AGM - Agramanagement Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - werden sich der Bedeutung der Notwendigkeit von Planung und des Formulierens von Zielen bewusst - erkennen das Controlling als Instrument zur Kontrolle der formulierten Ziele und zur Optimierung von Prozessen in der Produktion - verstehen Datenmanagement als den Prozess des Sammelns, Organisierens und Aufbereitens von Daten, insbesondere in digitaler Form, um die Produktivität, Effizienz und Entscheidungsfindung im Unternehmen zu verbessern - begreifen, wie mit statistischen Methoden Zusammenhänge aus den Daten ermittelt werden können - erkennen das Controlling als notwendiges Frühwarnsystem zur Vermeidung und Bewältigung von Krisen in Produktion, Management und Ökonomie. Dieses schließt insbesondere auch Krisen in umweltkritischen Bereichen der Produktion ein, deren Vermeidung eine zusätzliche Relevanz hinsichtlich des Nachhaltigkeitsgedankens erhält.

Die Studierenden - sind in der Lage, die in Unternehmen anfallenden Daten, insbesondere in digitaler Form, zusammenzuführen, aufzubereiten und auszuwerten - kennen sich mit den Instrumenten des Controllings sowohl in landwirtschaftlichen Unternehmen als auch in Unternehmen der vor- und nachgelagerten Wirtschaft sowie darüber hinaus auf dem Gebiet des Nachhaltigkeitsmanagements aus - können unternehmensspezifische Controllingaufgaben erkennen, erfassen und eigenständig Controllingkonzepte erstellen, um betriebliche Prozesse des operativen Geschäfts, der Finanz- und Liquiditätsplanung sowie in der strategischen Planung zu verbessern
Die Studierenden - wissen um die Bedeutung einer qualitativ hochwertigen Kommunikation als Voraussetzung für die Umsetzung von Controllingaufgaben im Managementbereich - erkennen, dass die permanent ablaufenden Teilaufgaben des Controlling Planen, Steuern und Kontrollieren das Vorhandensein von funktionierenden Kommunikationsstrukturen voraussetzt - erwerben die Fähigkeit, über verschiedene Kooperationsformen die für das Datenmanagement im Controlling unverzichtbaren Daten sowohl aus dem Unternehmen heraus als auch aus dem Umfeld des Unternehmens zu beschaffen
Die Studierenden - begründen das eigene berufliche Managementhandeln auf dem Gebiet des Controllings mit theoretischem und methodischem Wissen - setzen selbstbewusst eigene Vorstellungen über notwendige Anpassungen des eigenen Verhaltens und des Verhaltens von Mitarbeitern gemäß den Maßgaben von Controllingkonzepten um - verfügen über die Professionalität, die von den im Management tätigen Personen zur Umsetzung von Controllingkonzepten in der Produktion und in der Ökonomie erwartet wird

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Controlling als Teil der Unternehmensführung - SWOT-Analyse - Datenmanagement - Statische Auswertung von Unternehmensdaten - Controlling in Verbindung mit Risikomanagement - exemplarische Anwendung verschiedener Instrumente des operativen und strategischen Controllings - Marktportfolio-Analyse, Balanced Scorecard, Beyond Budgeting
Literatur	- Hatzinger, R., Nagel, H. (2014): Statistik mit SPSS, Person Studium, Halbermoos. - Kuhlmann, F. (2007): Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft; Frankfurt. - Langosch, R. (2010): Controlling in der Landwirtschaft; DLG-Verlag, Frankfurt. - Mußhoff, O., Hirschauer, N. (2020): Modernes Agrarmanagement; München. - Vanini, U. (2009): Controlling. wisu-texte; UTB, Stuttgart.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
M 03 - Mündliche Prüfung	Prüfungsform: Mündliche Prüfung Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja