

BI134 - Makertechnologien II: Aus Prototyp wird Startup

BI134 - Makertechnologies II: From prototype to startup

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BI134
Eindeutige Bezeichnung	
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Manzke, Robert (robert.manzke@haw-kiel.de) Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@haw-kiel.de) Prof. Dr. Schatz, Florian (florian.schatz@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@haw-kiel.de) Prof. Dr. Manzke, Robert (robert.manzke@haw-kiel.de) Prof. Dr. Schatz, Florian (florian.schatz@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2024/25
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (letzte Aufnahme SoSe 2024) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL BA - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - E - Elektrotechnik (PO 2017, V3) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - E - Elektrotechnik (PO 2023, V4) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - Me (PO 2023) - Mechatronik (PO 2023, V4) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - Me (PO 2024) - Mechatronik (PO 2024, V5) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6

Studiengang: B.Eng. - Ming - Medientechnik (PO 2018, V1 + PO 2021, V2) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - Wing - Wirtschaftsingenieurwesen - Elektrotechnik (PO 2017, V1) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Eng. - Wing - Wirtschaftsingenieurwesen - Elektrotechnik (PO 2023, V2) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - INF - Informatik (PO 2021,V1) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik (6 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden entwickeln eine Produktidee, für die ein Prototyp hergestellt wird (mittels Makertechnologien, Webtechnologien etc.). Die Studierenden erlernen, wie sie für ihre prototypischen Produktideen den Markteintritt schaffen. Dazu gehört Wissen und Verstehen im Bereich Geschäftsplanentwicklung, Marktanalyse, Finanzierung, Crowdfunding und Marketing (Social Media), sowie rechtliche Aspekte. Des Weiteren werden Produktionstechniken und deren Anwendung bei der Skalierbarkeit der Produktion besprochen.
Für den Produktprototypen wird eine Markteinführungsstrategie erarbeitet. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden den Weg zur Markteinführung ihres Prototypen aufzuzeigen bzw. Prototypen in Firmeninternen Innovationsprozessen einzubauen. Die Studierenden treffen echte Startups und Mentoren, sowie Firmen die über ihre Erfahrung berichten.
Die Studierenden arbeiten in Teams und müssen mit dem potentiellen Markt für ihr Produkt kommunizieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Kurze Wiederholung Inhalte des Kurses BI131 Makertechnologien I: Umsetzen von Prototypen -- Ideen Prozess Techniken -- Was ist Entre-, Intra- und Extrapreneurship -- Entwicklung einer Produktidee in gegebenen Fokusbereichen - Grundlagen -- Begriffe/Zahlen -- Lean Startup, Validiertes Lernen - Ideation -- Ideen Generierung -- Brainstorming -- Design Thinking -- Personas -- Value Proposition Design -- Validierung - Business Modeling -- Business Model Canvas -- Business Model Navigator - Verbindung mit lokalen Startups und Firmen - Geschäftsplanungstutorium / Startup-Phasen, wie wende ich das Wissen auf meine Idee an - Soziale Medien effektiv nutzen für Marketing (Facebook, Hackaday, MakerFairs, Handelsmessen) + Erstellen einer eigenen Strategie - Regionale Förderungsmechanismen (SH Stipendium, EXIST), Angel-Funding, Plattformen für Startup Pitches - Rechte / Lizenzen / Patente / Pitfalls - Rechtliche Rahmenbedingungen insbes. mit Fokus auf Hardwareprodukte (CE, ROHS, FCC, VerpG, Entsorgungsg) - Rechtsformen von Firmen (GmbH, UG, GbR) - Open Source Hard- und Software, mögliche Lizenzmodelle - Anmeldungen beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) - Internet Domains, Werbung: Opt-In und -Out, - Internetauftritt: Content, Impressum, Datenschutzerklärung, AGB, Bestellablauf, Kaufvertrag Fernabsatzgesetz - Datenschutz, DSGVO, Informationspflichten, Jugendschutzgesetz - Wie wende ich all dies auf meinen Prototypen an - Skalierbarkeit (Herstellungsverfahren Hardware bzw. Skalierung in der Cloud bei Software) - Praktische Projektarbeit: Mithilfe der Geräte des Makerspaces oder rein in Software können Produktprototypen erstellt werden. Für diese wird dann eine Markteinführungsstrategie erarbeitet unter Berücksichtigung der o.g. Lehrinhalte. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden den Weg zur Markteinführung ihres Prototypen aufzuzeigen bzw. Prototypen in Firmeninternen Innovationsprozessen einzubauen.
--------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	2
Projekt	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BI134 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme am Kurs BI131 Makertechnologien I ist nicht notwendig für das Belegen dieses Kurses.