

27023 - Marketing und Kommunikation von NGOs – Strategien, Kampagnen, Berufsprofile

27023 - Marketing and Communication of NGOs – Strategy, Campaigns, Career perspectives

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	27023
Eindeutige Bezeichnung	
Modulverantwortlich(e)	Dr. Meyer, Lutz (lutz.meyer@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Meyer, Lutz (lutz.meyer@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2019
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 6, 7

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse über die Medienarbeit und die strategische Kommunikation von Nichtregierungsorganisationen. Techniken, Erfolgsmessung, Berufsperspektiven

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Deutsche Umwelthilfe, Greenpeace, Amnesty International, Human Rights Watch, Brot für die Welt, Oxfam, Deutsches Rotes Kreuz, WWF u.v.m.: Sie alle sind aktiv für ihre Themen und engagieren sich für ihre Ziele. Auch ohne Profitabsicht arbeiten diese Organisationen sehr professionell, nehmen Einfluss auf die öffentliche Debatte, sammeln Spenden, führen Projekte durch und beeinflussen die Gesetzgebung. Dieses Seminar nimmt die Arbeitsweisen der NGOs im Bereich Kommunikation und Kampagne in den Blick: Strategien, Instrumente, Kampagnenmuster, Mitgliederkommunikation, politische Kommunikation, Erfolgskommunikation und Jobprofile. Der erste Block findet in Kiel statt, der zweite Block im Rahmen einer Exkursion in Berlin, in dessen Rahmen wir auch einige NGOs besuchen. Sie präsentieren uns ihre tägliche Arbeit und langfristigen Strategien.
Literatur	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Die Spezialmodule sind ausschließlich für Studierende ab dem 6. Fachsemester wählbar.
27023 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 45 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen
Sonstiges	Die Exkursion nach Berlin erfordert eine eigenständige Anreise und eine Beteiligung an den Reise- und Übernachtungskosten. Termin Blockseminar 1, in Kiel: 29.3. – 31.3.2019 Termin Blockseminar 2, Exkursion nach Berlin: 9.-11.5.2019, Anreise am 9.11., Abreise am 11.5. Geplante Gruppengröße 10