

22020 - Public Relations und Kommunikationsmanagement

22020 - Public Relations and Communication Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	22020
Eindeutige Bezeichnung	PubRelKommMg-01-BA-M
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Wenke, Ann-Kathrin (ann-kathrin.wenke@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	M.A. John, Monika (monika.john@haw-kiel.de) Prof. Dr. Wenke, Ann-Kathrin (ann-kathrin.wenke@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2024
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können - zentrale Grundbegriffe, Theorien und Instrumente des Managements der Unternehmenskommunikation und Public Relations als Teil der Unternehmensführung verstehen und einordnen. - unterschiedliche Tätigkeitsfelder innerhalb der Berufspraxis der Public Relations gegenüberstellen.
Die Studierenden können - einfache PR-Konzeptionen zu aktuellen Fragestellungen aus der Praxis eigenständig entwickeln - relevante Zielgruppen identifizieren und analysieren - Ziele und Botschaften ableiten - geeignete PR-Instrumente und Kommunikationsmaßnahmen ableiten und begründen.
Die Studierenden können in einem kritischen Diskurs ihre erarbeiteten Kommunikationsstrategien vertreten und gegenseitig beurteilen.
Die Studierenden können selbstständig erste Kommunikationskonzepte entwickeln.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Ausgangslage des Moduls ist der Beitrag, den Public Relations für das Erreichen von Unternehmenszielen und Managemententscheidungen leisten kann. Der als Kommunikationsmanagement bezeichnete Prozess aus Planung, Organisation und Kontrolle der Unternehmenskommunikation steht daher im Zentrum des Moduls, da für die Zielerreichung ein analytisches und strukturiertes kommunikatives Vorgehen zentral ist. Den Studierenden werden daher die Grundbegriffe, Ziele und unterschiedlichen Instrumente der Public Relations vermittelt. Dazu wird der Public Relations Prozess in seinen einzelnen Stufen dargestellt und diskutiert. Die Studierenden lernen, die kommunikativen (internen) Stärken und Schwächen der bisherigen Kommunikationsaktivitäten sowie die Chancen und Risiken des (kommunikativen) Umfelds zu analysieren, die Stakeholder einer Organisation zu identifizieren und nach ihrer Bedeutung zu segmentieren sowie zielgruppengerecht Botschaften und Maßnahmen zu entwickeln. Die Studierenden werden ein anlassbezogenes Kommunikationskonzept erstellen und darauf aufbauend selbstständig einzelne operative Kommunikationsmaßnahmen erarbeiten.
Literatur	Hansen, Renée/Schmidt, Stephanie (2013): Konzeptionspraxis: Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute. Mit einleuchtenden Betrachtungen über den Gartenzweig (6. Auflage). Frankfurt/M.: FAZ. Mast, Claudia (2020): Unternehmenskommunikation (8. Auflage). München: UVK. Zerfaß, Ansgar/Piwinger, Manfred/Röttger, Ulrike (Hrsg.) (2022): Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie - Management - Wertschöpfung (3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Übung	2
Lehrvortrag	6

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	8 SWS
Leistungspunkte	15,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	96 Stunden
Selbststudium	354 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
22020 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen wird empfohlen.

Sonstiges	Prüfungsleistung ist die Vorlage eines Portfolios aus mehreren Bestandteilen, die während des Semesters jeweils in begrenzten Bearbeitungszeiträumen erstellt und abgegeben werden müssen.
------------------	--