60770 - Campusradio und Podcasting

60770 - Campus radio and podcasting

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60770
Eindeutige Bezeichnung	CampRadPod-01-BM-M
Modulverantwortlich(e)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2026/27
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in (PO 2018, V1 + PO 2021, V2) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2018, V1) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption (SoSe 2026, V2) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.
Die Studierenden können Wissen in einem speziellen Bereich der Medien vertiefen. Dabei können Sie sich neues Wissen aneignen und bereits erlernte Kompetenzen aus vorausgegangenen Semestern überprüfen und voneinander abgrenzen.
Durch die Befassung mit verschiedenen Fallbeispielen und themenspezifischen Problemen können die Studierenden alleine oder in Gruppen Probleme erkennen, Forschungsfragen formulieren und methodengeleitete Lösungswege benennen.

Diese können vor Kommilitonen oder externen Partnern vorgestellt werden. Die Studierenden können auf etwaige Kritik professionell reagieren und ihr Vorgehen ggf. anpassen.
Sie können ihr eigenes Vorgehen unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien und etablierter berufspraktischer Herangehensweisen kritisch bewerten.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Was haben Popradio und Podcasts miteinander gemein? Dem Namen und den ersten Überlegungen nach nicht viel – bei näherer Betrachtungsweise jedoch sehr viel: Personality Orientierung, Planung, Sprecherziehnung und Ansprechhaltung, technische Produktionsweisen usw. Welche weiteren Zusammenhänge bzw. Unterschiede es gibt, wollen wir in diesem Wahlmodul gemeinsam herausarbeiten und ausprobieren. Wir lernen das Campusradio der HAW Kiel kennen: Campus RadioAktiv – das Campusradio der HAW Kiel sendet im Semester montags bis freitags von 12-13 Uhr und jeden Donnerstag von 8-10 Uhr live vom Campus der FH Kiel. Für die Durchführung der Sendung werden jeweils verschiedene Personen mit unterschiedlichen Aufgabenprofilen benötigt, wie besipielsweise Moderation, Sendetechnik, Musikplanung, Nachrichten, Sendeleitung und vieles mehr. Beim Podcasting gibt es ganz ähnliche Aufgabenprofile und wir lernen auch diese Profile durch Ausprobieren kennen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Zu Beginn des Semesters werden alle Studierenden auf den gleichen Wissensstand in Bezug auf Sende-, und Aufnahmetechnik, die mobilen Aufnahmegeräte Audioschnitt usw. versetzt, später lernen wir verschiedene Interview-, und Gesprächstechniken, wie zum Beispiel Live- und Telefoninterview anwenden. Wir lernen, griffige Texte für Podcast und Radio zu schreiben und lernen, wie wir unser wichtigstes Kommunikationsmittel – die Stimme zielführend einsetzen können. Im Laufe des Semesters wird der Fokus neben dem Vorbereiten und Durchführen von eigenen Sendungen darauf liegen unseren eigenen Podcast zu entwickeln.
Literatur	Overbeck, Peter (Hg.) (2009): Radio Journalismus. Konstanz: UVK Verlagsgesellschft mbH La Roche, Walter von, Buchholz, Axel (Hg.)(2013): Radio Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. Wiesbaden: Springer VS Vassilian, Larissa (2019): Podcasting! Von erfahrenen Podcastern lernen. Bonn: Rheinwerk Computing Verlag. Hagedorn, Brigitte (2. Aufl. 2018): Podcasting, Konzept | Produktion | Vermarktung. Frechen: mit Verlags GmbH & Co. KG

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	**SWS**
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
60770 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	Eine genaue Beschreibung der Modulprüfung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.