

54000 - Medienbildung in der Sozialen Arbeit

54000 - Media literacy in social work

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	54000
Eindeutige Bezeichnung	MedBildSozAr-01-BA-M
Modulverantwortlich	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Lehrperson(en)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2026/27
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BASA 21/22 - Soziale Arbeit (PO 2021/2023 V7) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3
Studiengang: B.A. - BASA 25 - Soziale Arbeit (PO 2025 V8) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - ... erweitern Ihr Wissen um - ... verschiedene themenbezogene Zusammenhänge zwischen Sozialer Arbeit und Medienpädagogik, - ... einzelne selbstgewählte Felder der medienpädagogischen Theorie und Praxis und deren Modelle, Methoden oder Konzepte - ... ein Verständnis der daraus resultierenden theoretischen und praktischen Schnittfelder, - ... ein Verständnis von unterschiedlichen möglichen medienbezogenen Aneignungsprozessen der Adressat*innen ihrer Arbeit ... und integrieren dies in Ihr Verständnis der Sozialen Arbeit.

Die Studierenden können o.g. Wissen anwenden um
- ... die Entwicklung und Bedeutungen von Medien für damit verbundene fachliche Aufgaben in der Sozialen Arbeit analysieren und beschreiben zu können, - ... die sozialarbeiterische Praxis auf einem Verbund medienpädagogischer und sozialarbeiterischer Theorien zu reflektieren, - ... sich in Zukunft theoretische und praktische Zugänge auch zu neuen Schnittfeldern zu erarbeiten, - ... damit auf zukünftige Medienentwicklungen im Sinne der Aufträge der Sozialen Arbeit reagieren zu können und so Erkenntniszusammenhänge in sozialarbeiterische Praxis einfließen zu lassen.
Die Studierenden können in der Fachcommunity
- ... über Medien, deren Entwicklung und die Bedeutungen für damit verbundene fachliche Aufgaben kommunizieren, - ... passende Kooperationen erkennen und/oder deren Organisation angehen, - ... den Bedarf notwendiger bzw. hilfreicher Fach- und Praxisveranstaltungen erkennen - sowohl individuell, wie auch für das eigene Praxisumfeld (Adressat*innen, Institutionen, Fachkräfte, Netzwerke u.v.a.m.).
Die Studierenden haben im Rahmen ihrer Professionalität
- ...eine Haltung mit der sie neuen Medienentwicklungen im Rahmen der Sozialen Arbeit im Sinne der Adressat*innen verantwortungsbewusst begegnen können, - ... ein Bewusstsein für die Aufgaben, die im Rahmen von Medienentwicklungen in der Sozialen Arbeit entstehen, so wie ein Verantwortungsbewusstsein diese anzusteuern, - ... die Möglichkeit Medienbegriffe im Sinne ihres professionellen Verständnisses reflektieren zu können.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Die verschiedenen Veranstaltungen innerhalb des Modules bieten jeweils unterschiedliche themengebundene Zugänge zu theoretischen und praktischen medienpädagogischen Fragestellungen und deren Verhältnis zu Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit. Die Studierenden wählen interessengesteuert zwei der Veranstaltungen aus. Die derart in den Veranstaltungen erlernten unterschiedlichen Zugänge werden im Rahmen eines Portfolios z.B. durch übergreifende theoretische Bezüge aus Pädagogik, Soziologie, Psychologie, Medienwissenschaft, Sozialer Arbeit o.ä. in Beziehung gesetzt, sowie auf eine mögliche Arbeitspraxis bezogen. Unterstützung dazu bietet der Portfoliobegleitkurs.
--------------------	---

Literatur	Baacke, Dieter(Hrsg.) (1999) : Medienkompetenz. Modelle und Projekte. Bonn. Bockhorst, Hildegard; Reinwand, Vanessa-Isabella; Zacharias, Wolfgang (Hrsg.) (2012): Handbuch Kulturelle Bildung. München. Grosser, Sabine (2018): Ansichtssachen. Chancen transkultureller Perspektiven im Lernen mit Kunst und darüber hinaus, in: World Heritage and Arts Education, Hrsg. Wiegmann-Bals/ Ströter-Bender, Ausgabe 3, 77-89, https://kw.uni-paderborn.de/fach-kunst/kunst-und-ihre-didaktik-malerei/internetzeitschrift-world-heritage-arts-education/ Kutscher, N., Ley, T., Seelmeyer, U., Siller, F., Tillmann, A., & Zorn, I. (2020). Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung / Nadia Kutscher, Thomas Ley, Udo Seelmeyer, Friederike Siller, Angela Tillmann, Isabel Zorn. Beltz. Moser, Heinz (2010): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. [Online-Ausg.], Wiesbaden. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-531-92215-7 Sander, U., Gross, F. von, & Hugger, K.-U. (2022). Handbuch Medienpädagogik / Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger Hrsg (2. Auflage). Springer VS. Süss, Daniel; Lampert, Claudia; Wijnen, Christine W. (2012): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden. Wunder, M. (2021). Digitalisierung und Soziale Arbeit?: Transformationen und Herausforderungen / Maik Wunder (Hrsg.). Verlag Julius Klinkhardt. Sowie die Studien und Materialien des Medienverbundes Südwest (insbesodnere JIM-, KIM-, miniKIM- und FIM-Studie). https://www.mpfs.de/startseite/
------------------	--

Lehrveranstaltungen

Pflicht-Lehrveranstaltung(en)

Für dieses Modul sind sämtliche in der folgenden Auflistung angegebenen Lehrveranstaltungen zu belegen.

[5.40.05.1 - Portfoliobegleitkurs \(M10\) - Seite: 6](#)

Wahl-Lehrveranstaltung(en)

Für dieses Modul stehen die folgenden Lehrveranstaltungen zur Wahl.

5.40.04.14.2 - Medienbildung in der frühen Kindheit - Seite: 11
 5.40.04.23 - Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention - Seite: 7
 5.40.04.24 - Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit - Seite: 12
 5.40.04.27 - Soziale Arbeit und KI - Seite: 22
 5.40.04.28 - Games und Demokratie - Seite: 9
 5.40.04.3 (5.11.07.8) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit - Seite: 16
 5.40.04.30 - Soziale Arbeit im digitalen Kapitalismus? - Seite: 14
 5.40.04.31 - Jugendmedienschutz in SH: Institutionen, Aufgaben, Angebote - am Beispiel AKJS - Seite: 18
 5.40.04.32 - Kinderfilme in der Sozialen Arbeit – pädagogisches Begleitseminar auf den nordischen Filmtagen in Lübeck - Seite: 20
 5.40.04.4 (5.11.07.9) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung - Seite: 19
 5.40.04.5 (5.11.07.10) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien. - Seite: 17
 5.40.04.7 (5.11.07.4) - Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit - Seite: 13

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	5 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	60 Stunden
Selbststudium	90 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
54000 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja Benotet: Nein Anmerkung: Anmeldung zur Portfolioprüfung über QIS im Anmeldezeitraum

Sonstiges

Sonstiges

Sie lernen in den Veranstaltungen sehr unterschiedliche Schnittfelder zwischen Sozialer arbeit/Sozialpädagogik und Medienpädagogik kennen. Dies gilt in verschiedener Weise in theoretischer und praktischer Hinsicht. Im zukünftigen Arbeitsleben werden durch neue Entwicklungen in Gesellschaft und Medie neue Herausforderungen entstehen, die eine eigene Einarbeitung erfordern. Mit dem Portfolio belegen Sie, dass Sie den Prozess der Einarbeitung beherrschen und übergreifende Diskurse erkennen, verstehen und auf die Arbeitspraxis beziehen können. Dies belegen Sie anhand der Beispiele aus den Veranstaltungen, die Sie innerhalb des Modules belegt haben.

Das unbenotete Portfolio besteht aus drei Teilen

Teil 1 und 2 ist

Je ein Teil aus den beiden im Rahmen von M10 besuchten Veranstaltungen.

Max 6000-8000 Zeichen, bei dazugehörigen erstellten Produkten (bsp.: Hörspiel) weniger.

Die Lehrenden geben die Aufgaben dazu im Rahmen ihrer Veranstaltung bekannt.

Teil 3 ist

- eine verbindende theoretische Betrachtung der Teile 1 und 2
- auf Grundlage medienpädagogischer und sozialarbeiterischer/-pädagogischer Theorie
- innerhalb eines selbstgewählten Rahmens.

8000-10000 Zeichen

Zu 1 und 2

In den Veranstaltungen werden jeweils unterschiedliche medienpädagogische Felder sowie mögliche Berührungspunkte mit der Sozialen Arbeit/Sozialpädagogik erarbeitet. Sie verfassen dazu in jedem Seminar einen Teil, der Teil des Gesamtportfolios ist. Aufgabe für Teil 3 ist verbindende theoretische Bezüge zu erkennen und diese zu verschriftlichen.

Zu 3

Sie recherchieren Theorieansätze - oder bringen diese aus den Veranstaltungen mit - mit denen sich zwischen den Inhalten der Veranstaltungen sinnvolle Verbindungen herstellen lassen.

(Was sich anbietet: abstrakte Begriffe: Kompetenz, Erziehung, Sozialisation, Bildung, Aneignung, Öffentlichkeit... ; Metadiskurse: Digitalisierung, Mediatisierung, Medialisierung...; aktuelle Gesellschaftsdiagnosen u.v.a.m.) Sie stellen diese kurz zusammen und entwickeln ein reflektierendes Fazit. Medienpädagogische und sozialarbeiterische/-pädagogische Theorien und Konzepte stellen die Bezugsgrößen für den verbindenden Teil dar. Ansätze finden sich in bspw. in Hugger/Sander, Kutscher/Siller

Lehrveranstaltung: Portfoliobegleitkurs (M10)

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Portfoliobegleitkurs (M10) backing course for portfolio (M10)
Veranstaltungskürzel	5.40.05.1
Lehrperson(en)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

TBA

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte TBA

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	1

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein
-------------------------------------	------

Lehrveranstaltung: Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Jugendmedienschutz: Phänomene und Prävention Youth media Protection: phenomenons and prevention
Veranstaltungskürzel	5.40.04.23
Lehrperson(en)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse	
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>	
Die Studierenden erwerben Wissen über	
?	Die aktuellen Phänomene Jugendmedienschutzes,
?	Angebote zur Prävention
?	Grenzen der Prävention und Unterschiede zur Intervention
Sie erwerben Fähigkeiten	
?	in der Praxis o.g. Phänomene einzuschätzen
?	passende Maßnahmen zu finden oder zu entwickeln
Sie können in der Fachcommunity	
?	über die Phänomene des Jugendmedienschutzes kommunizieren
?	mittelfristig sinnvolle Kooperationen erzeugen
Sie haben bzgl. ihres wissenschaftlichen Selbstverständnisses / Ihrer Professionalität	
?	eine realistische persönliche Einschätzung bzgl. ihres Umganges mit Phänomenen des Jugendmedienschutzes bei ihren Adressat*innen
?	eine Einschätzung welche Quellen zu Phänomenen des Jugendmedienschutzes relevant sind und wie sie diese wahrnehmen
?	eine Einschätzung was bzgl. noch unbekannter zukünftiger Phänomene im Jugendmedienschutz sinnvoll ist

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Sexting, Cybermobbing, Mediensucht oder Hatespeech sind neben vielen anderem bekannte Phänomene, die u.a. mit Maßnahmen des erzieherischen Jugendschutzes nach SGB 8 präventiv adressiert werden sollen. Im Seminar werden solche Phänomene erschlossen und verschiedene Herangehensweisen der Prävention verglichen. Neben einer Abgrenzung zu den zugehörigen Interventionen werden Unterschiede zwischen Primärprävention oder indizierter Prävention deutlich sowie die Passung von Methoden in den jeweiligen Konzepten der pädagogischen Arbeit verglichen.

Literatur	Brüggen, Niels & Siller, Friederike. (2020). Kinder- und Jugendmedienschutz. In: Kutscher, N., Ley, T., Seelmeyer, U., Siller, F., Tillmann, A. & Zorn, I. (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung und Soziale Arbeit. (pp.481-491). Weinheim: Beltz Brüggen, Niels; Dreyer, Stephan; Gebel, Christa; Lauber, Achim; Materna, Georg; Müller, Raphaela; Schober, Maximilian; Stecher, Sina (2022): Gefährdungsatlas. Digitales Aufwachsen. Vom Kind aus denken. Zukunftssicher handeln. Aktualisierte und erweiterte 2. Auflage. Herausgegeben von: Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz. Bonn 2022. Sander, U., Gross, F. von, & Hugger, K.-U. (2022). Handbuch Medienpädagogik / Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger Hrsg. Springer VS.
------------------	---

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Seminar	2
Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Games und Demokratie

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Games und Demokratie games and democracy
Veranstaltungskürzel	5.40.04.28
Lehrperson(en)	Dr. Strobel, Benjamin (benjamin.strobel@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Das Private ist politisch – das gilt auch für Computerspiele, die über bloße Unterhaltung im Kämmerlein vor dem Bildschirm längst hinausgewachsen sind. Ihre Bedeutung erstreckt sich heute über wirtschaftliche, politische und kulturelle Dimensionen. Öffentliche Diskurse verhandeln das digitale Spielen vor dem Hintergrund von gesellschaftlichen Themen wie Gewalt, Sucht, Gender, Ausbeutung, Manipulation, Extremismus, Demokratie und vielen mehr. In diesem Seminar lernen wir die breiten gesellschaftlichen Wirkungen des Computerspiels kennen, analysieren Games hinsichtlich ihrer Produktion, Rezeption und Kulturen bis hin zu Wirkmechanismen auf Ebene des Individuums. Hierbei reflektieren wir stets die Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Entwicklungen und individuellen Effekten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Lehrinhalte • Gesellschaftliche Dimension und Bedeutung des Mediums Computerspiel • Medienwirkungszusammenhänge von Games auf gesellschaftlicher und individueller Ebene • Medieninhaltliche Bedeutung von Games für die Gesellschaft anhand konkreter Beispiele • Zusammenhänge von Produktionsbedingungen und Rezeption von Computerspielen • Öffentliche Diskurse um Games anhand aktueller Beispiele • Demokratische und politische Prozesse in und um Games • Instrumentalisierung von Games durch politische und wirtschaftliche Akteure • Kulturtechniken des Computerspiels
Literatur	• Brandenburg, A., Schlegel, L. & Zimmermann, F. (Hrsg.). (2025). Handbuch Gaming & Rechtsextremismus. Bundeszentrale für politische Bildung • Görgen, A. & Unterhuber, T. (Hrsg.). (2023). Politiken des (digitalen) Spiels: transdisziplinäre Perspektiven (Vol. 4). transcript Verlag. • Pfister, E. & Görgen, A. (2026). Horror – Game – Politics. Die visuelle Rhetorik politischer Mythen in digitalen Horrorspielen. https://hgp.hypotheses.org/ • Schreier, J. (2021). Press Reset: Ruin and Recovery in the Video Game Industry. Grand Central Publishing. • Zimmermann, O., & Falk, F. (Hrsg.). (2025). Handbuch Gameskultur 2.0: Über die Kulturwelten von Games. Deutscher Kulturrat eV.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS

Übung	2
Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Medienbildung in der frühen Kindheit

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Medienbildung in der frühen Kindheit media education in early childhood
Veranstaltungskürzel	5.40.04.14.2
Lehrperson(en)	Detlefsen, Debby (debby.detlefsen@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden kennen den Einsatz von Medien in der frühen Kindheit

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Thematisierung der Medienbildung in der frühen Kindheit. Einsatz und Umgang mit Medien.
--------------------	---

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Ja
-------------------------------------	----

Lehrveranstaltung: Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Sexualität und Medien in der Sozialen Arbeit Media and sexuality in social work
Veranstaltungskürzel	5.40.04.24
Lehrperson(en)	Evers, Henning (henning.evers@haw-kiel.de) Häseker, Mareike (mareike.haesecker@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Digitalisierung und insbesondere soziale Medien prägen zunehmend das Verständnis von Sexualität bei jungen Menschen. Medien fungieren dabei als eine mögliche Sozialisationsinstanz, indem sie Vorstellungen von Körperbildern, sexueller Identität, Orientierung und Beziehungen mitgestalten. Das Seminar analysiert, wie mediale Inhalte – von Social Media bis hin zu Pornografie – sexuelle Normen, Erwartungen und Selbstbilder beeinflussen können.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Welche Herausforderungen ergeben sich für die Soziale Arbeit? Wie kann Soziale Arbeit junge Menschen unterstützen, mediale Einflüsse einzuordnen und ihre Sexualität in einer zunehmend digital geprägten Lebenswelt selbstbestimmt und sicher zu gestalten? Ein zentraler Bestandteil des Seminars ist die Entwicklung von Medien- und Reflexionskompetenz. Um eine eigene Haltung zu dem Thema zu entwickeln ist die Auseinandersetzung mit persönlichen Grenzen und Selbstreflexion wichtig.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Kino im Kopf - Hörspiel in der Kinder- und Jugendarbeit Media Literacy in Social Work: Cinema in the head - Radioplay in child- and youth work
Veranstaltungskürzel	5.40.04.7 (5.11.07.4)
Lehrperson(en)	Petersen, Bjoern (bjoern.petersen@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

s. Modulbeschreibung

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	- Einführung in die Methode der „Aktiven Medienarbeit“ - Entwicklung eines Kriterienkataloges zum Einsatz von Audio in der Kinder- und Jugendarbeit - Planung und Umsetzung eines eigenen Hörspiels - Ideenentwicklung in Kleingruppen - Entwurf von Treatment und Skript - Einsprechen der Textpassagen / Außenaufnahmen - Produzieren von Geräuschen - Produktion des Hörspiels - Schnitt und Postproduktion mit dem PC-Programm „Adobe Audition“ - Methoden und didaktische Möglichkeiten der praktischen Audioarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit - Analyse der erstellten Hörspiele
--------------------	---

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Ja
-------------------------------------	----

Lehrveranstaltung: Soziale Arbeit im digitalen Kapitalismus?

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Soziale Arbeit im digitalen Kapitalismus? Social work in digital capitalism?
Veranstaltungskürzel	5.40.04.30
Lehrperson(en)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen dem wertschöpfenden Charakter digitaler Angebote und deren Nutzung im Lebensalltag von Adressat*innen der Sozialen Arbeit. Sie verstehen Zusammenhänge der Nutzung solcher Angebote durch die Institutionen der Sozialen Arbeit. Sie entwickeln damit ein Verständnis des Einflusses kommerzieller digitaler Angebote in Zusammenhänge der Sozialen Arbeit.
Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, die o.g. Zusammenhänge auf zukünftige Medien anzuwenden. Dadurch lernen sie den Einfluss von digitalen Medien und ihrer Struktur in die Handlungsvollzüge der Sozialen Arbeit einzuschätzen. Dies bietet für die Arbeitspraxis die Möglichkeit diesen Einfluss reflektieren und steuern zu können.
Die Studierenden können sich mit Adressat*innen und Fachkräften der Sozialen Arbeit über den Einfluss digitaler Angebote auf die eigenen Kommunikationen austauschen. Sie können problematische Einflüsse benennen und Kommunikationen zu Alternativen anregen.
Die Studierenden entwickeln im Rahmen ihres Triplemandates eine Position zur Nutzung digitaler Angebote durch Adressat*innen, Fachkräfte und Institutionen in der Sozialen Arbeit.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Haben Medienangebote wie WhatsApp, Windows-Office, TikTok oder facebook Einfluss auf die Soziale Arbeit? Auf Ihre Adressat*innen? Auf die Kommunikationsverhältnisse untereinander? Auf die gemeinsame Lebenswelt? Auf der Grundlage eigener Erfahrungen reflektiert auf Literatur sollen solche Fragen im Seminar diskutiert werden. Dabei sollen Verflechtungen deutlich werden, bei denen sich die Frage stellt, ob diese Kernfragen der Sozialen Arbeit betreffen. Zuletzt stellt sich die Frage nach der Bedeutung der Ergebnisse solcher Reflexionen für die Praxis.
Literatur	Dachwitz, I., & Hilbig, S. (2025). Digitaler Kolonialismus: Wie Tech-Konzerne und Großmächte Die Welt Unter Sich Aufteilen. C.H. Beck. Dander, V., Grünberger, N., Niesyto, H., & Pohlmann, H. (Hrsg.). (2024). Bildung und digitaler Kapitalismus. kopaed. Staab, P. (2019). Digitaler Kapitalismus?:Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Suhrkamp Verlag. Zuboff, S. (2020). The age of surveillance capitalism?:the fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Gaming in der Sozialen Arbeit Media literacy in Social Work: Gaming in Social Work
Veranstaltungskürzel	5.40.04.3 (5.11.07.8)
Lehrperson(en)	Karstens, Johannes (johannes.karstens@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

s. Modulbeschreibung

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	- Nutzung von PC-Games, Online- und Konsolenspielen im Kinder- und Jugendalter - möglicher Einfluss medialen Spiels auf die individuelle Entwicklung - die neue Inszenierungskompetenz Jugendlicher - praktische Erprobung von Games - Jugendmedienschutz - Entwicklung eines Beurteilungskataloges zu medialen Spielangeboten - Analyse der Diskussion um Gewalt und Sucht im Game-Kontext - Medienpädagogische Ansätze, "creative gaming" etc..
--------------------	--

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Ja
-------------------------------------	----

Lehrveranstaltung: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien.

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Selfie-Times! Selbstdarstellung in (Medien-)Kunst und Sozialen Medien. Media Literacy in Social Work: Selfie Times! Self-presentation in (media) art and social media.
Veranstaltungskürzel	5.40.04.5 (5.11.07.10)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Grosser, Sabine (sabine.grosser@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden können den Begriff Selfie als Mediengattung verstehen.

Die Studierenden können sich dem Thema Selfies theoretisch und praktisch nähern.

Die Studierenden können ihre Kenntnisse in der Gruppe entwickeln und darstellen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Selfies gelten als erste und erfolgreichste Bildgattung, die sich mit der Bildkultur der Sozialen Medien entwickelt hat. Es wäre zu kurz gegriffen, sie ausschließlich als Ausdruck eines individuellen Narzissmus zu sehen. Vielmehr stehen Selfies in einer langen Tradition verschiedener Bildkulturen: des Selbstporträts, der Selbstdarstellung und Selbstinszenierung usw.. In diesem Seminar werden wir uns den vielfältigen Facetten dieses Bildformats theoretisch und praktisch nähern. Ausgangspunkt bilden Beispiele aus der Medienkunst und den Sozialen Medien. I
--------------------	---

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein
-------------------------------------	------

Lehrveranstaltung: Jugendmedienschutz in SH: Institutionen, Aufgaben, Angebote - am Beispiel AKJS

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Jugendmedienschutz in SH: Institutionen, Aufgaben, Angebote - am Beispiel AKJS Youth media protection in SH
Veranstaltungskürzel	5.40.04.31
Lehrperson(en)	Tondorf, Uli (uli.tondorf@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden

- kennen Institutionen und Prozesse im Jugendmedienschutz in SH
- kennen interdisziplinäre Ansätze bezüglich Phänomenen des Jugendmedienschutz

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Jugendmedienschutz ist Aufgabe der Jugendhilfe nach SGB VIII. Dabei müssen verschiedene Phänomene adressiert werden, was mit unterschiedlichsten Maßnahmen an diverse Zielgruppen geschieht. Die Phänomene des Jugendmedienschutz tragen dabei häufig Überschneidungen zu anderen fachlichen Feldern in sich. So ist Cybermobbing zugleich ein Thema für die allgemeine Gewaltprävention, Hatespeech trägt gesellschaftliche und politische Ebenen in sich. Die Aktion Kinder- und Jugendschutz Schleswig-Holstein bietet in diesem Rahmen Angebote für pädagogische Fachkräfte in SH an. Hier arbeiten unterschiedliche Fachkräfte zu o.g. Themen mit Medienpädagog*innen zusammen. In der Veranstaltung werden Grundlagen der Mediensozialisation und rechtliche Grundlagen für die notwendigen Aufgaben besprochen. Die AKJS stellt in mehreren Einzelterminen Ihre interdisziplinäre Arbeit zu verschiedenen Themen anhand von Praxisbeispielen vor. Dies ermöglicht ein Verständnis für die fachliche Arbeit an Jugendmedienschutzphänomenen, bietet methodische Ansatzpunkte und zeigt Optionen des Herangehens für verschiedene Handlungsfelder der Sozialen Arbeit auf.
--------------------	---

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein
-------------------------------------	------

Lehrveranstaltung: Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Medienbildung in der Sozialen Arbeit: Bildkompetenz als Medienkompetenz - Bilder im Kontext kultureller Globalisierung Media Literacy in Social Work: Media Competence - Pictures in the Context of Globalization
Veranstaltungskürzel	5.40.04.4 (5.11.07.9)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Grosser, Sabine (sabine.grosser@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
s. Modulbeschreibung

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Fotos und Videos bestimmen unser Bild von der Welt – und über Instagram und Co drücken sich Menschen vermehrt über Fotos und Bilder aus Wie werden in Presse und Kommunikation durch Bewegtbild oder Fotos Aussagen konstruiert? Wie deuten die Betrachter Bilder unterschiedlich? Und wie kann sich die Soziale Arbeit ganz praktisch diesem Artikulationsmedium nähern? Das Seminar erforscht zwischen World Press Photo Award, Instagram und co die Welt der Bilder und der sie produzierenden Menschen – in Theorie und Praxis.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Ja

Lehrveranstaltung: Kinderfilme in der Sozialen Arbeit – pädagogisches Begleitseminar auf den nordischen Filmtagen in Lübeck

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Kinderfilme in der Sozialen Arbeit – pädagogisches Begleitseminar auf den nordischen Filmtagen in Lübeck Children's films in social work
Veranstaltungskürzel	5.40.04.32
Lehrperson(en)	Harand, Martina (martina.harand@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können: - Kindermedien, insbesondere Filme in deren Eignung für den Einsatz in der pädagogischen Arbeit einschätzen - den Einfluss von Produktionsprozessen bei Kindermedien, exemplarisch an Filmen, auf die Produktion einschätzen - sozialisatorische Möglichkeiten und Bildungspotentiale solcher Produktionen einschätzen
Die Studierenden können - Kindermedien, insbesondere Filme in deren Eignung für den Einsatz in der pädagogischen Arbeit auswählen und nutzen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Audiovisuelle Medien prägen das Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen in besonderem Maße. Neben Angeboten von Streamingdiensten und Social Media Plattformen spielen Filme weiterhin eine wichtige Rolle und können zur Entwicklung von Medienkompetenz sowie für die Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen genutzt werden. Kinder- und Jugendfilme bieten dabei vielfältige Möglichkeiten für pädagogische Arbeit und die gemeinsame Reflexion von Medienerfahrungen. Im Seminar beschäftigen sich die Studierenden mit der Film- und Medienrezeption von Kindern und Jugendlichen sowie mit Fragen der Altersfreigabe und der pädagogischen Filmbewertung. Sie lernen Kriterien kennen, anhand derer die Eignung von Filmen für unterschiedliche Altersgruppen und Bildungskontexte beurteilt werden kann, und setzen sich mit Methoden der Filmvermittlung auseinander. Im Rahmen der Nordischen Filmtage Lübeck erhalten die Studierenden eine Festivalakkreditierung und sichten ausgewählte Filme des Kinder- und Jugendfilmprogramms. In Gesprächen mit Filmschaffenden sowie im Austausch mit anderen Teilnehmenden diskutieren sie die Filme und bewerten deren Potenzial für die pädagogische Filmarbeit. Das Seminar findet in Kooperation mit dem Bundesverband Jugend und Film e. V. und den Nordischen Filmtagen Lübeck statt. Das Portfolio setzt die Teilnahme an den Filmvorführungen, den Filmgesprächen mit den Filmschaffenden sowie am abschließenden Auswertungsgespräch voraus.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Soziale Arbeit und KI

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Soziale Arbeit und KI Social work and artificial intelligence
Veranstaltungskürzel	5.40.04.27
Lehrperson(en)	Hahn, Andrea (andrea.hahn@haw-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Diese Veranstaltung vermittelt Studierenden grundlegende Kenntnisse über Künstliche Intelligenz (KI) und deren Bedeutung für die Soziale Arbeit. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Einsatzmöglichkeiten KI-gestützter Technologien in unterschiedlichen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit, insbesondere im Kontext von Beratung, Dokumentation, Teilhabeplanung, Bildungsarbeit und Kommunikation. Dabei werden sowohl Potenziale als auch Grenzen, Risiken und ethische Fragestellungen reflektiert. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Auseinandersetzung mit digitaler Teilhabe und digitaler Souveränität als zentrale Kompetenzen professionellen sozialarbeiterischen Handelns. Studierende setzen sich mit Fragen der Selbstbestimmung im Umgang mit digitalen und KI-gestützten Technologien, Datenschutz, Plattformabhängigkeiten, algorithmischen Entscheidungsprozessen sowie diskriminierungssensibler und inklusiver Gestaltung digitaler Systeme auseinander. Darüber hinaus werden Ansätze zur adressat*innenorientierten Entwicklung und reflexiven Nutzung von KI-Systemen in der Sozialen Arbeit behandelt. Die Veranstaltung greift dabei insbesondere praxisnahe Beispiele wie Chatbots, Voicebots und digitale Assistenzsysteme auf.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Im praktischen Teil der Veranstaltung erproben die Studierenden verschiedene KI-Anwendungen und reflektieren deren Einsatzmöglichkeiten kritisch anhand konkreter Fallbeispiele aus der Sozialen Arbeit. Dazu gehören unter anderem die Entwicklung einfacher Promptstrategien, die Analyse KI-generierter Inhalte, die Reflexion von Bias und Ausschlüssen sowie die konzeptionelle Gestaltung adressat*innenorientierter KI-Anwendungen für sozialarbeiterische Kontexte.
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Übung	2

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein
-------------------------------------	------