

MGS - Mediengesellschaft

MGS - Media Society

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MGS
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Lätzel, Martin (martin.laetzel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Lätzel, Martin (martin.laetzel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2022/23
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über: <ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit den Medienbegriff in seinen unterschiedlichen Dimensionen zu erfassen, ausdifferenzieren und im wissenschaftlichen Kontext entsprechend anzuwenden • Kenntnisse zur Evolution der Medien, ihre Bedingungen, Ursachen und Wirkungen • die Fähigkeit, Eigenschaften und Möglichkeiten von Medien aus ihrer historischen Bedingtheit herzuleiten • das notwendige Wissen, um gegenwärtige Transformationsprozesse im Medienbereich zu erkennen und deren gesellschaftliche und kulturelle Auswirkungen einzuordnen • ein kritisches Problembewusstsein zu medienbezogenen gesellschaftlichen Kernfragestellungen • Kenntnisse wissenschaftlicher Methoden und Arbeitstechniken

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Die Entwicklung neuer Medien und der verantwortungsvolle Umgang damit setzt die Fähigkeit voraus, Medien gleich welcher Generation und Art in ihren jeweiligen Kontexten betrachten zu können. Hierzu zählen das gesellschaftliche, soziale, kulturelle und wirtschaftliche Umfeld genauso wie der jeweilige Stand der Technik.</p> <p>Dazu vermittelt die Veranstaltung einen Überblick über die Evolution der Medien in den Dimensionen des Medienprodukts wie auch der Medienorganisation. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, welche technischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen die Entwicklung von Medien ermöglichen und welchen Einfluss diese Medien dann ihrerseits auf ihre Umwelt nahmen bzw. nehmen. Betrachtet werden dabei insbesondere Mediennutzung und -wirkungen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene, ebenso wie medienethische, medienpolitische und medienökonomische Aspekte.</p>
Literatur	Eine aktuelle Literaturliste wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MGS - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja