

## Lehrveranstaltung: Gründungsorganisation Firmengründung und –management

Allgemeine Informationen	
<b>Veranstaltungsname</b>	Gründungsorganisation Firmengründung und -management Company formation and -management
<b>Veranstaltungskürzel</b>	XGRF
<b>Lehrperson(en)</b>	Dr. Mohs, Henning (henning.mohs@haw-kiel.de)
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<p><i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i></p>
<p>Ziel der Veranstaltung: Anwendung des in dem Lehrvortrag vermittelten Wissens und der Verfahren auf eine selbstgewählte Gründungsidee.</p> <p>Studierende kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur und Inhalt eines Businessplans für eine Unternehmensgründung,</li> <li>- alle Schritte einer Unternehmensgründung,</li> <li>- die Grundlagen der Unternehmensorganisation in der Gründungsphase,</li> </ul> <p>wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- welche Planungsunterlagen, wie erstellt werden,</li> <li>- welche typischen Risiken der Gründung zu beachten und wie diese zu behandeln sind,</li> <li>- wie die Schritte zur Unternehmensgründung durchzuführen sind,</li> <li>- welche Institutionen die Gründung unterstützen,</li> </ul> <p>beherrschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Planungsprozeß,</li> <li>- Organisationsgrundlagen in der Theorie und Anwendung,</li> </ul> <p>sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eine Gründung vorzubereiten und zu beurteilen.</li> </ul> <p>Darüber hinaus werden grundlegende Kenntnisse zur allgemeinen Unternehmensorganisation und zur Qualitätssicherung nach ISO 9000 vermittelt.</p> <p>Kompetenzen:          Entscheidungsfindung durch Abwägen von Handlungsalternativen und Argumentation der Entscheidung, Präsentation und Vorstellung der gewählten Lösung und Diskussion der Lösung.</p>

<b>Angaben zum Inhalt</b>	
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Grundlagen Leitbildformulierung            Formulierung einer Gründungsidee            Bestimmung eines Geschäftszwecks            Rechtsform, Unterscheidung und Auswahl einer Rechtsform            Geschäftsanmeldung und Behördengänge            Marketing, Marktforschung als Unternehmensgründer            Produkt- und Leistungs politik            Preispolitik, Distributionspolitik            Kommunikationspolitik            Beschwerdemanagement            Finanzmanagement: Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Finanzplanung            Gründungsrechnungen            Risikomanagement, Versicherungsschutz            Altersvorsorge für Firmengründer            Business Planerstellung</p>
<b>Literatur</b>	<p>1. Bundesministerium für Wirtschaft Starthilfe – Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, 16. Aufl., 06/2001.            2. Deutscher Industrie- und Handelstag, Planungsmappe „Existenzgründung“, Berlin            3. dortmund project , start2grow, Handbuch zur Unternehmensgründung, 12/2001            4. IHK-Emden, Tipps zur Unternehmensführung, Existenzgründung            5. Kirst, Uwe, Selbstständig mit Erfolg, 4. Aufl., Köln.            6. Münchener Business Plan Wettbewerb, Von der Idee zur Unternehmensgründung, 2003, München</p>

<b>Lehrform der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
Seminar	4

<b>Prüfungen</b>	
<b>XGRF - Übung</b>	<p>Prüfungsform: Übung            Gewichtung: 20%            wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja            Benotet: Ja</p>
<b>XGRF - Klausur</b>	<p>Prüfungsform: Klausur            Dauer: 60 Minuten            Gewichtung: 80%            wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: Ja            Benotet: Ja</p>
<b>Unbenotete Lehrveranstaltung</b>	Nein