

# Lehrveranstaltung: Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

Allgemeine Informationen	
<b>Veranstaltungsname</b>	Vom Stall ins Storytelling: Kommunikation entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette From the barn to storytelling: Communication along the agricultural value chain
<b>Veranstaltungskürzel</b>	IL 16
<b>Lehrperson(en)</b>	Prof. Dr. Ness, Christiane (christiane.ness@haw-kiel.de) Basedau, Brigitte (brigitte.basedau@haw-kiel.de)
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel im Wintersemester
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse	
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>	
Das Modul vermittelt Public Relations und Kommunikationsmanagement für Landwirtschaft sowie die vor- und nachgelagerten Bereiche als strategisches und praktisches Handwerk. Studierende lernen, wie Vertrauen entsteht, wie Reputation gesichert wird und wie komplexe Themen aus Produktion, Forschung und Markt für unterschiedliche Zielgruppen verständlich, glaubwürdig und wirksam aufbereitet werden. Im Mittelpunkt stehen "real Cases", Exkursionen, Messe und Eventkommunikation sowie Wissenschaftskommunikation. Das Modul ist projektorientiert, mit konkreten Outputs, die auch für den Fachbereich nutzbar sind (Messebetreuung: NORLA, Eurotier, Agritechnika)	

Angaben zum Inhalt	
<b>Lehrinhalte</b>	Die Studierenden konzipieren einen Messauftritt (Agritechnika/Norla) und managen eine Öffentlichkeitskampagne auf der entsprechenden Veranstaltung. Sie repräsentieren den Fachbereich Agrarwirtschaft und kommunizieren die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Agribusiness.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
Projekt	2

Prüfungen	
<b>Unbenotete Lehrveranstaltung</b>	Nein