

Lehrveranstaltung: Grundlagen des Innovationsmanagements

| Allgemeine Informationen | |
|-----------------------------|--|
| Veranstaltungsname | Grundlagen des Innovationsmanagements Basics in innovation management |
| Veranstaltungskürzel | GIM |
| Lehrperson(en) | Prof. Dr. Specker, Tobias (tobias.specker@haw-kiel.de) |
| Angebotsfrequenz | Regelmäßig |
| Angebotsturnus | In der Regel jedes Semester |
| Lehrsprache | Deutsch |

| Kompetenzen / Lernergebnisse |
|--|
| <p><i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i></p> |
| <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesellschaftliche und ökonomische Relevanz von Innovationen erklären, - wichtige Rahmenbedingungen, Trends und Herausforderungen des betrieblichen Innovationsmanagements beschreiben, - populäre bzw. wichtige theoretische Konzepte zum Phänomen der Innovation benennen, - die gängigen Interpretationen im Bereich der Objektdimension von Innovationen erklären, - das Konzept der Disruption und die die damit verbundenen Interpretationen von Innovationen beschreiben, - die wesentliche Ausprägungsformen des gewerblichen Rechtsschutzes erläutern, - die Bedeutung und den Hintergrund der normativen Dimension des Innovationsproblems benennen, - die Zusammenhänge zwischen Technologie und betrieblichen Innovationsaktivitäten erklären, - die gängigen Klassifikationen von Technologien benennen und erläutern, - die Ursache und den Stellenwert staatlicher Technologiepolitik beschreiben, - die Merkmale und Wirkungszusammenhänge der evolutischen Ökonomik erläutern, - wichtige personelle Aspekte im Bereich des betrieblichen Innovationsmanagements systematisieren und begründen, - die prozessualen Kategorien des betrieblichen Innovationsmanagements erläutern, - ausgewählte instrumentelle Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements anwenden, - die Bedeutung der Unternehmenskultur im Kontext betrieblicher Innovationsaktivitäten darlegen. |

| Angaben zum Inhalt | |
|---------------------------|--|
| Lehrinhalte | 1. Innovationen: Eine problemorientierte Einführung 2. Terminologische und konzeptionelle Grundlagen zum Konstrukt der Innovation 3. Technologie, Technologiepolitik und Technologiemanagement - grundsätzliche Zusammenhänge und aktuelle Befunde 3.1 Grundlagen 3.2 Ursachen und Merkmale der Technologiepolitik 3.3 Technologie-Typologie und S-Kurvenmodelle 3.4 Merkmale und Spannweite des Technologiemanagements 3.5 Evolutorische Ökonomik 4. Ausgewählte Aufgaben und Merkmale des betrieblichen Innovationsmanagement 4.1 Grundsätzliche Zusammenhänge 4.2 Personelle Dimension 4.3 Strukturelle Kategorien 4.4 Instrumentelle Bereiche 4.5 Kulturelle Kategorien |
| Literatur | Hauschildt, J./Salomon, S. (2010): Innovationsmanagement. Vahlen-Verlag, München. Vahs, D. / Burmester, R. (2012): Innovationsmanagement. Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. Specker, T. (2018): Grundlagen des Innovationsmanagements (Maschinenbau). Unveröffentlichtes Vorlesungsskript. Kiel. Ergänzend zu dieser Basisliteratur werden in dieser Veranstaltung regelmäßig Verweise und Bezüge auf aktuelle Publikationen der Wirtschaftspresse vorgenommen (insbes. BrandEins). |

| Lehrform der Lehrveranstaltung | |
|---------------------------------------|------------|
| Lehrform | SWS |
| Lehrvortrag + Übung | 2 |

| Prüfungen | |
|-------------------------------------|------|
| Unbenotete Lehrveranstaltung | Nein |