

21010 - Kommunikations- und Medienwissenschaft

21010 - Communication and Media Studies

General information	
Module Code	21010
Unique Identifier	KommMedWiss-01-BA-M
Module Leader(s)	Prof. Dr. Hochscherf, Tobias (tobias.hochscherf@haw-kiel.de)
Lecturer(s)	Adigüzel, Esra (esra.adiguezel@haw-kiel.de) Prof. Dr. Hochscherf, Tobias (tobias.hochscherf@haw-kiel.de) Schulz, Lea (lea.schulz@haw-kiel.de)
Offered in Semester	Wintersemester 2025/26
Module duration	1 Semester
Occurrence frequency	Regular
Module occurrence	In der Regel im Wintersemester
Language	Deutsch
Recommended for international students	No
Can be attended with different study programme	No

Curricular relevance (according to examination regulations)
Study Subject: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Module type: Pflichtmodul Semester: 1

Qualification outcome
<i>Areas of Competence: Knowledge and Understanding; Use, application and generation of knowledge; Communication and cooperation; Scientific self-understanding / professionalism.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen gemäß der ersten Stufe des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR):
<ul style="list-style-type: none"> - eine fundierte Kenntnis wichtiger historischer Entwicklungen der Einzelmedien - einen Überblick über bedeutende Veränderungen verschiedener Medien durch neue technische Errungenschaften sowie soziokultureller und politischer Rahmenbedingungen - eine fundierte Kenntnis bedeutender medien- und kommunikationstheoretischer Ansätze und Grundannahmen
<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenfassung und konzise Darstellung von komplexen Begriffsdefinitionen, Ideen, Theorien und Gedankengängen mit eigenen Worten - Urteilsfähigkeit zur kritischen Analyse bestehender Forschungsarbeiten
<ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit sich vorgegebene Forschungsliteratur anzueignen und in Selbstlerngruppen zu diskutieren
<ul style="list-style-type: none"> - Angemessenes Zeitmanagement für den steten Wechsel von Selbststudium, Arbeiten in Kleingruppen und Diskussionen mit dem Dozenten

Content information	
Content	<p>Das Modul bietet eine Einführung in grundlegende Entwicklungen, Konzepte, Methoden und Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Studierende erhalten ein breites Überblickswissen und werden angeregt, zentrale wissenschaftliche Herangehensweisen und Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie benachbarter Disziplinen kritisch zu reflektieren. Fragen zur Ästhetik, zur Öffentlichen Meinung, zur Medienpolitik, zur Dramaturgie narrativer Medien sowie den technischen Möglichkeiten bilden den Rahmen für ein grundlegendes Verständnis der unterschiedlichen kommunikativen und epistemologischen Funktionen von Medien und Mediensystemen.</p> <p>Im besonderen Fokus stehen dabei die Massenmedien Zeitung, Zeitschrift, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und digitale Netzwerkmedien und deren wechselseitiges Verhältnis zu Politik, Gesellschaft, Kultur und Ökonomie. Die kritische Betrachtung von vielfältigen Meinungsbildungsprozessen durch Massenmedien sind hierfür wichtig. Zu diesem Zweck behandelt das Modul frühe Medien- und Kommunikationstheorien ebenso wie Konzepte und Überlegungen zur jüngeren Medienentwicklung. Dabei geht es vor allem – aber nicht ausschließlich – um kulturwissenschaftliche und soziologische Perspektiven. Neben einleitenden Überlegungen zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Medien sowie der Massenkommunikation, geschichtlichen Phasen und Einzelmedienontologien (u.a. zum Film) werden auch Forschungsansätze hinsichtlich der Wirkungsweisen von Medien und unterschiedliche Ansätze generalisierender Medientheorien thematisiert. Hierzu werden klassische Publikationen ebenso vorausgesetzt wie aktuelle Forschungsansätze.</p>
Literature	<p>Für das Modul – und auch das weitere Studium – wird die Anschaffung folgender Pflichtlektüre dringend empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, Klaus (2017), Kommunikationswissenschaft, 5. Aufl. Konstanz und München: UVK. • Helmes, Günter und Werner Köster (2008), Texte zur Medientheorie, Stuttgart: Reclam. • Fauser, Markus (2011), Einführung in die Kulturwissenschaft, 5. Auflage, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft <p>und entweder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mikos, Lothar und Claudia Wegener (2005) (Hg.), Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch, Konstanz: UVK. <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lamnek, Siegfried (2010), Qualitative Sozialforschung, 5. überarb. Auflage, Basel: Beltz

Teaching formats of the courses	
--	--

Teaching format	SWS
Lehrvortrag	6

Workload	
-----------------	--

Number of SWS	6 SWS
Credits	15,00 Credits
Contact hours	72 Hours
Self study	378 Hours

Module Examination	
Examination prerequisites according to exam regulations	None
21010 - Klausur	Method of Examination: Klausur Weighting: 100% wird angerechnet gem. § 11 Absatz 2 PVO: No Graded: Yes Remark: Eine Probeklausur gibt aufschluss über die Art der Fragestellung und die Rahmenbedingungen.

Miscellaneous	
Miscellaneous	Eine genaue Beschreibung der Modulprüfung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.